

臺中市政府新聞局主管114年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025臺中國際動漫博覽會活動	廣播媒體 網路媒體	114.09.01 － 114.09.21	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過廣播、網路媒體管道宣傳「2025台中國際動漫博覽會」活動，以擴大活動成效	youtube、Facebook、Google聯播網、TVBS頻道、全國廣播、HitFM廣播、大千廣播電台	本案宣傳部分經費120萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	2025搖滾臺中音樂節活動	網路媒體	114.09.01 － 114.09.30	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體宣傳搖滾臺中音樂節資訊，提高活動曝光度，吸引更多民眾參與活動，以擴大活動成效	Google聯播網、FB	本案宣傳部分經費50萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	避讓救護車、違規超速篇、性侵害防治、假買家真詐騙、依託咪酯反毒宣導(客語版)、失智症預防、新住民熱線推廣、宣導自行車兩段式左轉	廣播媒體	114.09.01 － 114.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025臺中國際踩舞嘉年華 舞動海線 CHILL嗨臺中	平面媒體	114.09.01 － 114.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2025臺中國際踩舞嘉年華、2025臺中國際動漫博覽會、114年國慶晚會在臺中、2025搖滾臺中	電視媒體 網路媒體	114.09.08 － 114.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	三立新聞網、中天新聞網、中天新聞及快點TV臉書粉絲專頁、TVBS家族臉書粉絲專頁、華視官方APP、華視新聞官網、民視新聞網、TVBS家族頻道、東森家族頻道、年代家族頻道、中天家族頻道、三立家族頻道、中視家族頻道、華視家族頻道	採購金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	封面故事-從山海秘境玩到城市風景 台中觀光公車輕鬆玩透透	網路媒體	114.09.01 － 114.09.03	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分121萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	交通安全宣傳、臺中國際會展中心、推薦約會聖地高美濕地、2025臺中國際踩舞嘉年華、2025臺中國際動漫博覽會、國慶晚會在臺中、臺中紀錄片金珠 哈里斯	網路媒體	114.09.01 － 114.09.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、Youtube、GDN網路廣告、聯播網影音廣告、yahoo原生廣告	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中國際踩舞嘉年、水滸重大建設+巨蛋	網路媒體	114.09.24 － 114.09.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS新聞網、TVBS新聞網臉書	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	雙十國慶晚會在台中、焰火在南投	網路媒體	114.09.13 － 114.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	東森電視事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	GOOGLE聯播網、GDN、FB及IG影音推播、LINE影音推播	宣傳部分經費100萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	交通安全月、2025台中國際動漫博覽會、2025台中國際踩舞嘉年華	平面媒體 網路媒體	114.09.01 － 114.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	中國時報、中時新聞網、台灣368品味生活網、翻爆中時Featured網、中時翻爆APP、聯合新聞網、LTN新聞網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	海線觀光新亮點 台中海洋館 從台中河川流向世界之海、台中海洋館 鉤爛亮相 8大展區亮點一次看、2025台中國際動漫博覽會 動漫巨星齊聚台中、2025臺中國際踩舞嘉年華 舞動海線 CHILL嗨臺中	網路媒體	114.09.16 － 114.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	台中海洋館、2025臺中國際動漫博覽會、國慶晚會在台中 焰火在南投、臺中盂街舞大賽 、2025台中國際踩舞嘉年華	網路媒體	114.09.01 － 114.09.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	好好聽文創傳媒股份有限公司、民眾日報數位多媒體股份有限公司、準傳媒有限公司、天勢國際有限公司	宣傳市政重要政策及成果，以及本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	FANN新聞網、鉅聞天下官網、PODCAST節目20秒廣告、民眾新聞網、引新聞、雅虎奇摩、PChome、奧丁丁、yam蕃薯藤、LIFE生活網、台北郵報、集新聞	採購金額39萬2,000元，俟驗收完成後付款(預計114年11月)
臺中市政府新聞局	2025臺中國際動漫博覽會活動	平面媒體	114.09.01 、 114.09.06	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	40,000	民眾傳播事業有限公司、更生日報社股份有限公司	民眾日報、更生日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	民眾日報、更生日報	