

臺中市政府新聞局主管114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025臺中國際動漫博覽會	廣播媒體	114.08.29 - 114.08.31	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過廣播媒體宣傳「2025台中國際動漫博覽會」活動，以擴大活動成效	全國廣播、HitFM廣播、大千廣播電台	本案宣傳部分經費120萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	依託咪酯反毒宣導(國)、登革熱防治、防颱宣導、113保護專線、導盲犬觀念宣導、兒少保護-網路交友篇、反毒篇、無號誌路口停讓行人	廣播媒體	114.08.01 - 114.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	一路好孕 台中好行「台中孕婦乘車補助」正式上路	平面媒體	114.08.01 - 114.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	介紹5間傳統老字號冰品、台中觀光公車、潭雅神綠園道、筱雲山莊、臺中市原住民族文化館、中科公園、2025台中電影Fun-In季、2025台中夏日馬戲節、台中鍋烤節、主題路跑、百歲羽球員林友茂、世界柑橘果醬大賽三冠王果食男子、台中稻米達人林凡閔、台中市孕婦乘車補助實施計畫、龍井雙瓜節、台中美荔訊息、影視基地人才培育計畫	網路媒體	114.08.18 - 114.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分121萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中電影Fun-In季、114年國慶晚會在台中、臺中國際會展中心、臺中海洋館、漾台中月刊八月號、傳統老字號冰品、台灣感性、泰雅的詩	網路媒體	114.08.01 - 114.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、Youtube、GDN網路廣告	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	步行便利城市	網路媒體	114.08.04	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	食尚玩家臉書	契約總金額為140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	台中鍋烤節、台中國際動漫博覽會、2025臺中石岡熱氣球嘉年華活動	網路媒體	114.08.01 - 114.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	好好聽文創傳媒股份有限公司、民眾日報數位多媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	鉅聞天下官網、PODCAST節目20秒廣告、民眾新聞網	採購總金額22萬2,000元，俟全案驗收完成後付款（預計114年11月）