

臺中市政府新聞局 115 年度施政計畫

壹、前言

新聞局依據本府 15 項幸福政見，並以「品牌台中、創意行銷」為施政願景，以「富市臺中 新好生活」為共同目標，訂定本施政計畫。計畫內容包括：持續推動影視、漫畫及流行音樂相關產業的發展；致力於保護消費者權益，持續輔導本市有線電視業者提升收視品質與權益保障；持續推動影視產業發展，本市積極辦理多元影視推廣活動，並營運管理「中臺灣影視基地及臺中流行影音中心」。同時透過影視補助政策、協拍資源整合以及在地影視人才培育等多項機制，全方位打造臺中成為臺灣最友善的影視城市。成功爭取國家漫畫博物館落腳臺中，建立本市影視動漫城市之形象；持續透過多元宣傳管道，傳遞本府市政資訊，並藉由經營社群媒體、舉辦實體活動等線上線下並行的方式進行城市行銷，打造「宜居臺中・幸福城市」的品牌形象。

貳、年度施政目標及策略

一、15 項幸福政見

(一)10-2-1 中臺灣影視產學及培育計畫

- 1、以中臺灣影視基地為核心，強化影視人才培育與能量累積。
- 2、輔導影視基地 OT 營運團隊優先與中臺灣地區影視相關科系進行產學合作，透過業師入校授課，促進產學接軌；同時開設影視專業人才培育課程，加強實務訓練，進一步凸顯本市影視產業特色。

(二)13-15-1 國際動漫博覽會、臺中親子音樂季、搖滾臺中、耶誕嘉年華、跨年晚會

本市積極藉由動漫、流行音樂及節慶等大型活動之舉辦，以達城市行銷之目標。臺中國際動漫博覽會以臺灣原創漫畫粉絲年度盛會為定位，吸引國內漫迷參加。臺中親子音樂季運用多元的音樂活動帶動親子互動；搖滾臺中邀請來自國內外的音樂團隊演出，打造讓民眾沉浸多元音樂氛圍的專屬舞臺；而在年底至元旦之際，更推出耶誕嘉年華主題燈會、藝術光景裝置及跨年晚會慶典，吸引海內外遊客前來臺中共度節慶時光，烘托濃厚節慶氛圍，展現城市獨特魅力。藉由慶典經濟帶動周邊產業發展，並營造城市慶典，展現宜居城市魅力。

二、為扶持並促進產業發展，持續辦理流行音樂活動與原創漫畫補助

- (一)為促進本市流行音樂發展，鼓勵相關業者來臺中舉辦音樂活動，每年編列預算補助流行音樂產業活動，透過評選機制遴選優質音樂演出計畫，讓市民有更多元的參與機會，並逐步培養付費聆聽的習慣，進一步提升本市流行音樂產業的多樣性與豐富度。
- (二)為促進原創漫畫發展與創作動能，訂定並持續執行「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，擇具發展潛力之漫畫創作者補助。除讓創作者安心創作外，亦要求內容融入在地臺中元素，以期藉由漫畫作品推廣城市特色，深化讀者對臺中的認同與連結。

三、提升數位匯流時代之有線電視服務

為了解有線電視產業環境及消費者收視行為，辦理有線電視滿意度調查，作為輔導業者精進服務、提升品質之指標，並召開有線廣播電視費率委員會，審議合理收視費用，以保障消費者權益。

四、開辦影視培訓課程，讓公用頻道成為在地影像傳遞平臺

開設公用頻道影視學院課程，教導市民拍攝剪輯技巧，引導民眾認識並善用有線電視公用頻道，以實際行動落實媒體近用權，為臺中培養出更多具備新媒體素養的影視人才，更活絡地方文化傳播，讓公用頻道成為民眾展現創意、關懷社會及紀錄歷史文化的重要平臺。

五、擴大城市行銷

- (一)透過製播城市形象及施政成果影片，並於媒體與網路平臺播出，強化政策傳達，提升市政認同，塑造「美好臺中、富強城市」的幸福宜居意象。
- (二)臺中願景館為展現城市發展脈絡與在地文化特色重要場域，透過互動式投影設備呈現臺中人文風貌與未來願景；為吸引更多國、內外旅客入館參觀，除維持穩定展出品質外，亦將強化志工導覽專業知能、評估更新展項內容，提升整體參觀體驗；另配合城市行銷，規劃運用網路媒體宣傳與辦理相關主題體驗活動，擴大觸及各年齡層與不同族群，增進臺中願景館能見度，深化民眾對臺中城市品牌認同。
- (三)臺中城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」持續透過粉絲見面會及社群經營與民眾互動，並結合市府重大政策與活動，積極出席各類場合，運用其親切形象與高吸引力，柔性推廣市政議題，迅速傳遞重要資訊。

六、強化政策溝通

- (一)透過電視、平面、廣播及網路等多元管道，協助各局處宣傳本府市政，並藉由經營社群媒體，以更快速方便的方式觸及市民並提供市政資訊，此外，亦透過實體活動進行市政宣傳，藉由寓教於樂的方式，將市政資訊蘊含於活動當中，以呈現本府團隊的施政成果，以提高市民認同感。
- (二)發行《漾台中》臺中市政雙月刊，於每雙數月份出刊，以軟性的市民生活議題與人情趣味為主題，編印圖文並茂、內容多元豐富的刊物，藉由深入淺出的人、事、地、物報導，傳達市府重大施政建設、便民又貼心的公共服務、各區極具特色的遊憩景點等生活資訊。民眾可至本市捷運各站、各區公所、圖書館、臺鐵臺中各站等公共場所自由索取紙本月刊，或透過本府官網查閱線上電子書。
- (三)發行《臺中新聞》雙月報，以便於攜帶的單張報紙形式，刊登當期本府重要政策、建設與活動，使民眾得以迅速、方便掌握市政資訊。本報以夾報、郵寄及配送等方式觸及市民，且為符合現代人閱讀習慣，亦提供線上閱覽，使民眾更容易取得市政資訊。

七、提升在地影視產製能量

(一)多元補助機制全面推動影視發展

臺中市每年編列預算支援影視產業，提供包含「拍片取景」、「餐食與住宿」、「影視推廣活動」及「中臺灣影視基地場租」等多項補助方

案，以實際經費減輕劇組負擔，吸引影視製作團隊來臺中拍攝。同時設立單一協拍窗口，整合公私部門資源，協助劇組順利進行拍攝作業，並積極媒合導入臺中特有文化、地景等地特色，強化政策成效與城市行銷。

(二)設置協拍專責窗口並推動「臺中拍-獎勵電影事業計畫」

為拓展影視產業之合作平臺，本市由財團法人臺中市影視發展基金會擔任影視協拍單一窗口，並結合本局行政支援，整合市府各機關拍攝資源，致力於為影視劇組提供友善且專業的協拍服務。此外，也積極參與國際影視展會，持續將臺中推廣至國際市場。

同時持續推動「臺中拍-獎勵電影補助計畫」，透過獎勵金制度，鼓勵具市場潛力的國內優秀電影與動畫長片製作，進一步擴大並延續對本土影視創作的扶植力道。

(三)輔導營運中臺灣影視基地

- 1、中臺灣影視基地以「水拍攝」與「特效拍攝」為發展核心，在市府與 OT 營運團隊「中影八德股份有限公司」公私協力合作下，持續積極招攬國內外影視團隊進駐，並提供專業服務與完善行政支援，期望吸引更多優質作品落腳臺中，帶動周邊產業與經濟效益。
- 2、持續強化促參履約管理作業，確保營運團隊依據計畫穩健推動，逐年提升影視基地使用率及財務收支穩定性，落實促參核心精神。
- 3、推動睦鄰服務與影視教育課程，結合官、產、學合作機制，辦理片廠參訪與影視知能培育活動，深化在地師生與市民對影視產業之認識與參與。

(四)累積在地影視製作

- 1、廣續推動臺中紀錄片及動畫片製作計畫，提供創作與發表平臺，積累積在地影像記憶和創意，發掘具臺中特色之故事題材，並扶植優秀影視創作者，展現城市文化深度與創意能量。
- 2、持續開發、更新本市協拍場景，並積極推介劇組運用中臺灣影視基地軟硬體服務，使臺中成為國內外影視劇組拍攝的首選據點。

八、打造多元友善影視環境

(一)財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導

- 1、結合民間影視專業人才，促進影視產官學多元合作，提升影視產業政策的推動效能，並提升影視人才培育的深度與廣度。
- 2、擴展影視及藝文活動的閱聽觸及，精進臺中電影節與多元主題影展的辦理品質，並活化中山 73 影視藝文空間的營運，使其成為推廣優質影視音節目與活動、培育臺中地區影視音觀眾群與影像教育、提升性別平權意識的重要平臺。
- 3、持續整合行政資源，提供國內外影視團隊更專業、細緻的協拍服務，穩固「臺中好好拍」的良好協拍口碑。同時結合公私部門與學界力量，辦理「臺中拍學堂／講堂」，邀請影人走入校園及公眾藝文場館，推廣影視知識並深化人才培育。。

(二)電影院輔導與管理

- 1、確保營業場域公共安全與消費者權益，輔導電影業者依法營運，打造友

善之觀影環境。

- 2、為提供安全休憩場所並維護消費者權益，每年度於電影院營運旺季前，偕同本府消保官、都發局、衛生局、消防局等權管單位至電影院辦理現場聯合稽查作業，以維護公共安全。
- 3、積極落實執行影片分級及資訊揭露等電影院管理作為，同時不定期轉知宣導消費者權益相關保護規範措施，並積極輔導業者妥善處置消費爭議事件或客訴及強化督導業者工作人員服務教育訓練等情事，以維消費者權益。

(三)積極督促臺中流行影音中心營運機構履約

- 1、臺中流行影音中心已開始進行整備作業，將督促民間機構安全並如期完成室內裝修及施工，依照投資執行計畫書進行履約及營運。
- 2、臺中流行影音中心透過民間參與公共建設的模式，結合公私資源及增納多元營運內涵，營運後將以流行音樂、電影、ACG 等內容吸引顧客，成為兼具藝文推廣、旅遊休憩、商業機能之多功能場域。

(四)影視推廣及社區服務

- 1、結合補助政策影視推廣活動項目，鼓勵各式首映會、特映會、主題活動、影展或影像教育專業技術課程等之辦理，提升本市影視活動的深度及廣度。
- 2、為貼近民眾及國中小學師生，推廣優質影視作品，暑假期間結合各區新興公共建設與重要集會場所辦理免費放映活動，並於每年 9 月開學後深入校園巡迴放映，搭配影片導讀與本市影視資源介紹，讓民眾與學生更深入了解影像表達之魅力，提升觀影經驗與視野，進而培養參與多元影視活動之興趣與欣賞能力。

九、提升與強化新聞專業能力

- (一)加強新聞採訪及撰寫專業能力。
- (二)強化蒐集新聞輿情蒐集及處理能力。
- (三)增進媒體公共關係。

十、精進本府新聞處理基礎能力

- (一)培養新聞處理觀念。
- (二)強化負面議題應變能力及正面新聞宣傳。
- (三)提升媒體友好互動與關係。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15 項幸福政見	10-2-1 中臺灣影視產學及培育計畫	一、以中臺灣影視基地為核心，強化影視人才培育與能量累積。 二、輔導影視基地 OT 營運團隊優先與中臺灣地區影視相關科系進行產學合作，透過業師入校授課，促進產學接軌；同時開設影視專業人才培育課程，加強實務訓練，進一步凸顯本市影視產業特色。
	13-15-1 國際動漫博覽會、臺中親子	一、親子音樂季活動以音樂為媒介，規劃音樂表演、親子遊戲設施及文創市集，吸引親子走出戶外，不僅豐富親子時光，也藉此推動音樂素養向下扎根，打造臺中成為幸福宜居城市。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	音樂季、搖滾臺中、聖誕嘉年華、跨年晚會	二、搖滾臺中音樂節匯聚國際樂團、臺灣知名樂團及本地新興樂團，打造多個舞臺讓音樂人輪番演出，也讓樂迷一次體驗多元音樂風格，創造專屬中臺灣的特色音樂品牌。 三、舉辦跨年晚會活動，與市民一同迎接新年，以結合流行音樂及精彩倒數橋段，營造歡樂與希望的節慶氛圍，迎接嶄新的一年，並透過多元媒體整合行銷，展現臺中市為流行音樂之都的城市形象，迎向「富市臺中、新好生活」。 四、國際動漫博覽會以推廣臺漫為主，展出符合展覽主題經典或金漫獎得獎作品，及本市漫畫補助成果，並邀國內外漫畫工作者相互交流。活動假日期間辦理動漫音樂會、專業講座等系列活動，吸引許多漫迷參與。 五、臺中耶誕嘉年華營造節慶氛圍，規劃主題燈展、城市光景及燈飾，並結合在地文化打造獨特活動，藉此吸引觀光客，讓參與民眾跟著城市的脈動，感受臺中城市魅力，進而營造臺中盛典城市意象，達到發展觀光、行銷城市、繁榮經濟的目的。
扶持並促進產業發展，持續推動流行音樂活動行銷推廣補助與原創漫畫	促進原創漫畫發展，打造動漫之都	一、市府自 109 年起推動「臺中市原創漫畫創作補助辦法」，提供創作者實質經濟支持，成為漫畫家最有力的後盾。另獲補助作品需融入臺中元素，讓讀者透過作品認識本市在地特色。 二、為推廣動漫文化並培育人才，每年舉辦國際動漫博覽會及動漫跨域實作工作坊，邀請業界專家進行展示、演出、教學，並分享寶貴的實務經驗，讓對漫畫產業有興趣的民眾深入了解動漫魅力，也持續累積臺中市在動漫領域的能量。
	鼓勵流行音樂活動，打造流行音樂生活	藉由每年編列流行音樂產業活動補助預算，以發展本市流行音樂文化，提升音樂產業業者舉辦音樂活動意願。透過評選機制遴選優質音樂表演計畫，豐富本市流行音樂產業的多樣性，提供民眾多種音樂活動參與並養成付費聆聽習慣，進一步提升流行音樂產業的多樣性與豐富度。
提升有線電視服務品質及豐富公用頻道內容	保障民眾收視權益	一、透過有線電視滿意度調查，了解使用者真實感受，並召開有線廣播電視費率委員會審議收視費用上限。 二、為提高辦理效率，由專責人員負責處理有線電視人民陳情案件，並鼓勵業者自律，以縮短辦理時間及降低陳情案件數量。
	開設影視培訓課程，培養影視人才善用公用頻道	為確保 CH3 公用頻道作為市民媒體參與效益充分發揮，開設公用頻道影視學院課程，培養民眾基礎影像製作及申請公用頻道能力，落實媒體近用權，提升公用頻道使用率，讓公用頻道成為在地內容傳播與社會關懷展現的重要平臺。
	製播地方文化節目	展現地方的獨特魅力與多元面貌，亦能增強在地居民的認同感與歸屬感，進而提升社區的凝聚力與共融性。以在地文化為主軸，結合如特色活動、社區發展等題材，規劃專題報導或特色節目，並於本市公用頻道及多元平臺廣為播出。
擴大城市行銷	製播形象影片	以溫暖、創意的影像製播市政行銷影片或節目，宣傳施政重點，加強政策溝通，形塑臺中幸福宜居城市形象。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	市政願景館志工服務品質及導覽內容	一、為強化導覽服務品質，持續推動志工教育訓練及鼓勵自主學習，針對市政內容、臺中特色與導覽技巧進行培訓，提升其解說表達能力與服務素養，亦安排志工參訪其他場館，觀摩交流汲取實務經驗，深化專業知能與凝聚團隊向心力。 二、為提升場館能見度、促進民眾透過參訪深化對臺中市政之認識，持續評估場館展項內容並適時更新，透過網路社群行銷場館資訊擴大觸及之受眾，再搭配主題體驗活動，由志工引導民眾實地走訪，促進民眾瞭解臺中亮點及市府施政成果。
	臺中城市吉祥物「石虎家族及歐米馬」營運管理	一、運用臺中城市吉祥物活潑可愛的形象，以家庭角色貼近民眾生活，從市民角度傳遞市政與生活福祉資訊。 二、持續經營石虎家族粉絲專頁，提升吉祥物能見度，並透過年度粉絲見面會與市政宣導（如防疫、家庭教育、交通安全、環境永續、觀光旅遊等），增進市民參與與認同，打造宜居幸福的臺中形象。 三、配合出席各大活動，提升活動亮點，加深民眾對石虎家族的印象。 四、至 29 區景點外拍並製作貼文，向本地與外地粉絲推廣臺中觀光。 五、定期於粉專推廣石虎保育，廣受好評，並有民眾透過粉專回報石虎蹤跡。
強化政策溝通	透過多元媒體管道宣傳市政成果	透過電視、平面、廣播及網路等多元管道，傳遞本府市政資訊，包括經濟發展、建設規劃、交通政策、活動訊息等，並經營社群媒體，包括《漾台中》及《石虎家族 Love&Life》臉書粉絲專頁提供市民市政資訊。此外，亦透過實體活動進行市政宣傳，每年舉辦城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」粉絲見面會，提升市政宣傳與活動的連結度，使參與民眾得以了解市政成果。
	出版市政刊物	一、編印發行《漾台中》臺中市政雙月刊，提供讀者豐富的市府重大施政建設、休閒娛樂等生活訊息。在本市捷運各站、各區公所、圖書館、臺鐵臺中各站等公共場所供民眾免費索取，市府官網亦提供電子書線上閱覽服務。 二、《臺中新聞》於單數月出刊，刊登本府各項施政或活動成果作為，除以夾報方式送至報紙訂閱戶，並配送至本市各公共場所，如區公所、圖書館、車站、捷運、客運及社區照顧關懷據點等，且為提高便利性，亦製成電子檔刊登於本局官方網站，並委託承製廠商發布電子新聞於網路新聞網，以提升市政資訊的觸及性。
提升在地影視產製能量	影視補助政策永續推動	一、每年編列影視補助預算，推出「拍片取景補助」、「餐食及住宿補助」、「影視推廣活動補助」及「中臺灣影視基地場租補助」等多元措施，藉由實際經費投入，鼓勵影視製作團隊來臺中取景拍攝；同時設立單一服務窗口，整合本地政府與民間協拍資源，協助降低拍攝成本與行政障礙，並積極促成與影視創作團隊的合作，將臺中城市特色融入作品中，提升政策效益與城市曝光度。 二、持續爭取增編辦理影視相關補助預算，目前補助項目如下： (一)拍片取景補助。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		(二)餐食及住宿補助。 (三)影視基地場租補助。 (四)影視推廣活動補助。 三、配合「中臺灣影視基地」委外 OT 營運，結合本局影視補助措施，主動參與國內外影視交流活動及產業展會，提升臺中協拍服務的能見度與專業形象，進而吸引國內外影視團隊來本市實地拍攝。
	建立影視協拍單一窗口	一、財團法人臺中市影視發展基金會擔任本市影視協拍單一窗口，整合公私部門多元協拍資源，提供影視劇組更專業、細緻的服務，串聯拍攝、製作、放映、行銷與市場等影視產業鏈各環節，強化本地影視發展動能，並積極輔導及吸引影視團隊來臺中取景拍攝。此外，也持續參與國際影視展會等活動，積極將臺中推向國際舞臺。 二、持續推動「臺中拍-獎勵電影補助計畫」，透過獎勵金制度，鼓勵具有市場潛力的國產優秀電影與動畫長片製作，進一步擴大並延續對本土影視創作的支持力道。
	輔導營運中臺灣影視基地	一、中臺灣影視基地以「水拍攝」與「特效拍攝」為發展核心，在市府與OT營運團隊「中影八德股份有限公司」公私協力合作下，持續積極招攬國內外影視團隊進駐，並提供專業服務與完善行政支援，期望吸引更多優質作品落腳臺中，帶動周邊產業與經濟效益。 二、持續強化促參履約管理作業，確保營運團隊依據計畫穩健推動，逐年提升影視基地使用率及財務收支穩定性，落實促參核心精神。 三、推動睦鄰服務與影視教育課程，結合官、產、學合作機制，辦理片廠參訪與影視知能培育活動，深化在地師生與市民對影視產業之認識與參與。
	累積在地影視製作	一、廣續推動臺中紀錄片及動畫片製作計畫，提供創作與發表平臺，以累積在地影像記憶和創意，發掘具臺中特色之故事題材，並扶植優秀影視創作者，展現城市文化深度與創意能量。 二、持續開發、更新本市協拍場景，並積極推介劇組運用中臺灣影視基地軟硬體服務，使臺中成為國內外影視劇組拍攝的首選據點。
打造多元友善影視環境	財團法人臺中市影視發展基金會營運輔導	一、持續優化臺中電影節雙影展—金馬經典影展與臺中國際動畫影展之活動品質，並加強與金穗獎、臺灣國際紀錄片影展（TIDF）、女性影展、世界公視大展精選及中山 73 主題影展等活動的合作與行銷推廣效益。 二、積極活化中山 73 影視藝文空間之營運，推動「73 嚴選」、「73 特展」、「73 講堂」、「73 放映」等本地影視音品牌計畫，持續耕耘本市影視藝文的閱聽文化與發展能量。 三、持續提升「臺中好好拍」之協拍服務品質與口碑，整合官產學資源，辦理「臺中拍學堂／講堂」，邀請影人進入校園與公眾藝文場域，多元推廣影視知識並強化人才培育。
	電影院輔導與	一、確保營業場域公共安全與消費者權益，輔導電影業者依法營

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	管理	運，打造友善觀影環境。 二、為維護消費者權益、提供安全休憩場所，每年度於電影院營運旺季前，偕同本府衛生局、消防局、消保官、都發局等權管單位至電影院辦理現場聯合稽查作業，維護公共安全。 三、積極落實執行資訊揭露及影片分級等電影院管理作為，同時不定期轉知宣導消費者權益相關保護規範，輔導業者妥善處置客訴或消費爭議事件等情事，以確保消費者權益。
	影視推廣及社區服務	一、結合補助政策影視推廣活動項目，鼓勵各式首映會、特映會、主題活動、影展或影像教育專業技術課程等之辦理，提升本市影視活動的深度及廣度。 二、為貼近民眾及國中小學師生，推廣優質影視作品，暑假期間結合各區新興公共建設與重要集會場所辦理免費放映活動，並於每年 9 月開學後深入校園巡迴放映，搭配影片導讀與本市影視資源介紹，讓民眾與學生更深入了解影像表達之魅力，提升觀影經驗與視野，進而培養參與多元影視活動之興趣與欣賞能力。 (一)臺中電影放映季。 (二)影視扎根校園巡迴映演活動。
	積極督促臺中流行影音中心營運機構履約	一、臺中流行影音中心已開始進行整備作業，將督促民間機構安全並如期如質完成室內裝修及施工，依照投資執行計畫書進行履約及營運。 二、臺中流行影音中心透過民間參與公共建設的模式，結合公私資源及增納多元營運內涵，營運後將以流行音樂、電影、ACG 等內容吸引顧客，成為兼具藝文推廣、旅遊休憩、商業機能之多功能場域。
提升新聞專業能力	強化新聞採訪及撰寫專業能力	為培養本局同仁之新聞專業能力，並強化主管之新聞審稿及議題處理能力，本局透過舉辦本府各局處新聞聯繫人員會報暨研習，以及市政行程新聞採訪、撰寫新聞稿累積經驗。
	加強新聞輿情蒐集及處理能力	為掌握電視、網路、平面媒體新聞報導內容，即時聯繫各業務機關回應輿情，本局辦理新聞收集通報，增加本市相關新聞蒐集廣度，加強主管及同仁之新聞輿情判斷及回應處理能力，提升本府施政滿意度。
	增進媒體公共關係	為觀摩其他縣市之市政建設發展情形，本局每年舉辦本市媒體市政考察及交流聯誼活動，強化媒體關係、深化市政報導品質，並培養長官及同仁與媒體建立良好互動關係。
精進本府新聞基礎能力	培養新聞處理觀念	為增進本府各局處新聞聯繫人員與媒體互動的觀念與技巧，本局定期開設本府新聞聯繫人員會報暨研習，邀請採訪實務經驗豐富之媒體記者擔任講師，講授新聞處理觀念如媒體生態、發稿時機、新聞輿情回應速度等，以精進各局處對外闡述本府施政成果之能力。
	提升正面新聞宣傳及負面議題應變能力	本局於舉辦本府重大節慶活動前，協助主辦單位邀請媒體先行採訪報導，行銷臺中特色景點及重要施政；另成立本府跨局處新聞聯繫通報平臺，加強正面行銷宣傳以及負面輿情回應。
	強化媒體友好關係與互動	為協助各局處主管人員及新聞聯繫窗口與媒體保持暢通聯繫管道，本局定期更新媒體通訊錄提供各局處參考，增進友好互動關係。