

臺中市政府新聞局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	預防網路犯罪、微型電動二輪車、行人請走行穿線、1925安心專線自殺防治、新住民熱線、變換車道篇、職場性別平等、依託咪酯反毒宣導(國)、登革熱	廣播媒體	114. 07. 01 - 114. 07. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025金馬影展	平面媒體	114. 07. 01 - 114. 07. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	臺中普立茲克獎建築	平面媒體、 網路媒體	114. 7. 01- 114. 7. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	巨思文化股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識。	《經理人》雜誌、經理人官網、數位時代官網	契約總金額為50萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	台中啟動星燃計畫 總獎金120萬元、好孕專車上路！乘車補助高達6千元、水滴再進化 孵化超巨蛋、台灣好行X台中觀光公車尋訪台中本色	網路媒體	114. 07. 16 - 114. 07. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	台中電影放映季、鯉魚脊背橋、第二市場停車場、大肚萬里長城登山步道、活力海洋線、114年國慶晚會在台中、原住民假日市集、防災避難包、米．食味分析鑑定競賽、烏日啤酒廠、紅土上的移民	網路媒體	114. 07. 01 - 114. 07. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知。	FB、IG、Youtube、GDN網路廣告	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025金馬影展	網路媒體	114. 7. 28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中時台灣368品味生活網首頁置頂廣告	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中電影Fun-In季、2025臺中鍋烤節	網路媒體	114. 07. 01 - 114. 07. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	好好聽文創傳媒股份有限公司、政風新聞社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識。	鉅聞天下官網、政風新聞網	採購金額16萬2,000元，俟驗收完成後付款（預計114年11月）