

臺中市政府新聞局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025中氣十足華語流行金曲音樂節	廣播媒體、 網路媒體	114. 04. 01 － 114. 04. 30	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	三立電視股份有限公司	透過廣播、網路等媒體管道宣傳2025中氣十足華語流行金曲音樂節相關資訊，吸引民眾參與	中台灣廣播、山海屯廣播、三立新聞網 Youtube、GOOGLE聯播網	本案宣傳部分契約金額15萬元，依主契約進度付款(預計114年7月)
臺中市政府新聞局	高齡者機車安全篇、假買家詐騙、防震宣導(臺語)、職場性別平等、新住民熱線、反毒宣導、愛心守護站、登革熱防治、變換車道	廣播媒體	114. 04. 01 － 114. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，係全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	步行更安心，交通更友善：台中，讓外國人也愛上的宜居城市！	平面媒體	114. 04. 01 － 114. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	公托倍倍增計畫、公幼再加量計畫、區區親子館計畫、推動雙語教學計畫、2025台中親子音樂季、台中兒童藝術節、親子歡樂派對、「我的興趣，我的超能力！」計畫、國民暨兒童運動中心、台中美樂地計畫、大坑風動石公園、大坑蝶螢嘉年華、台中市推動校園閱讀線上認證系統、陽光公廁、2025台中媽祖國際觀光文化節、「大甲，女子路」導覽活動	網路媒體	114. 04. 09	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分121萬5,000元，係全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	臺中國際動畫影展徵件、2025中氣十足華語流行金曲音樂節、禮券購買小心篇、性侵害防制、失智症預防、導盲犬	平面媒體	114. 04. 01 － 114. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	160,000	國防部青年日報社、民眾傳播事業有限公司、中報雜誌社、玉山新聞社、國風傳媒有限公司	宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	青年日報、民眾日報、《中報》雜誌、玉山新聞、風傳媒官網	採購金額31萬元，部分已付款，餘俟執行驗收後付款（預計114年5月）
臺中市政府新聞局	視障公益路跑、高美幻想曲	網路媒體	114. 04. 19 － 114. 04. 25	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	Youtube	契約總金額為330萬元，係全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)