

臺中市政府新聞局主管114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025公用頻道影視學院招生	廣播媒體、網路媒體、平面媒體	114.6.03-114.6.22	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健有線電視股份有限公司	透過平面、廣播及網路媒體宣傳公用頻道影視學院招生資訊，提高招生能見度，吸引更多民眾報名課程，以擴大活動成效	聯合報、好事903電台、全國廣播電台、南投廣播、Google聯播網、FB、IG、Dcard	本案宣傳部分契約金額75萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	2025臺中國際動漫博覽會前導活動-妝髮拍全包!Cosplay工作坊	網路媒體	114.6.06-114.6.23	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路媒體宣傳Cosplay工作坊資訊，提高招生能見度，吸引更多學生報名課程，以擴大活動成效	Google聯播網	本案宣傳部分契約金額120萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	登革熱防治、兒少保護-網路交友篇、反毒篇、性侵害防治、依託咪酯反毒宣導(客)、內輪差、假買家詐騙、失智症、預防預防網路犯罪、微型電動二輪車	廣播媒體	114.06.01-114.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	《台中通》智慧生活的全方位管家	平面媒體	114.06.01-114.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2025台中電影Fun-In季	網路媒體	114.6.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	鏡週刊官網	本案契約為50萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	台中捷運居市森駅、台中捷運豐樂公園站聯名霹靂布袋戲、捷運藍線開工、台中火車站建站120週年、楊双子台中漫遊、陳彫刻處、綠空廊道、台中青農、童書之森·台中、國片《96分鐘》、台中市纖維工藝博物館	網路媒體	114.6.06-114.6.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分121萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	桂花泉登山步道、中捷X霹靂布袋戲、登山步道、綠空廊道、梧棲文化出張所、晚霞日落、烏日好米勇奪國際金賞、孕婦乘車補助、新市政服務中心、臺中電影放映季	網路媒體	114.06.01-114.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、Youtube、GDN網路廣告	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中電影Fun-In季	網路媒體	114.6.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS新聞網	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中電影Fun-In季	平面媒體、網路媒體	114.06.20-114.06.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中國時報、翻爆中時Featured網、LTN新聞網 手機板互動大看板、中時翻爆app插頁廣告	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	台中后里環保公園、反毒篇、愛心守護站、地震安全宣導、防範一氧化碳中毒、新式毒品防治、假買家詐騙、1925安心專線自殺防治、超速篇、職場性別平等、酒駕新制、依託咪酯反毒宣導(國、客語)、避讓救護車、性騷擾防治-傳播不雅照片、登革熱防治、預防網路犯罪、交通安全宣導：帶戴樂、揮揮手、閃亮亮、2025台中電影放映季宣傳	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	114.06.15-114.06.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	50,000	民聲文化傳播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、龍丞創意股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	聯合報、台灣廣播電台、望春風電台、壹蘋新聞網	採購金額21萬8,000元，部分已付款，餘俟執行驗收後付款(預計114年7月)
臺中市政府新聞局	台灣國際紀錄片影展	平面媒體	114.06.02	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	25,000	前鋒招標日報社	前鋒招標日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	前鋒招標日報	