

臺中市政府新聞局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025媒體識讀系列活動	廣播媒體、 網路媒體	114.05.23 - 114.05.31	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	民間全民電視股份有限公司	透過廣播及網路媒體宣傳媒體識讀系列活動-高中生主播體驗營資訊，提高招生能見度，吸引更多學生報名課程，以擴大活動成效	好事903電台、全國廣播電台、Google聯播網、民視新聞網	本案宣傳部分契約金額40萬元，依主契約進度付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	登革熱防治、變換車道、假買家詐騙、行人請走行穿線、113保護專線、新式毒品防治、高齡者機車安全篇	廣播媒體	114.05.01 - 114.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	青年職場啟航 台中市打造全方位就業支持網	平面媒體	114.05.01 - 114.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	市圖聯名咖波借閱證、捷運七線齊發、綠空廊道、童書之森、許良宇圖書館、羅布森圖書館、外埔圖書館、跟著《器子》場景走訪台中	網路媒體	114.05.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	2025中氣十足華語流行金曲音樂節	網路媒體	114.05.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中天電視股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中天新聞網	契約總金額為720萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	童書之森・台中	網路媒體	114.05.23 - 114.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	遠見天下文化出版有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	遠見官網、臉書	本案契約為250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025中氣十足華語流行金曲音樂節、石虎家族舞蹈挑戰、桂花泉登山步道、中捷X霹靂布袋戲、登山步道、綠空廊道	網路媒體	114.05.02 - 114.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、Youtube、聯播網影音廣告	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	童書之森・台中	網路媒體	114.5.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	我樂活科技股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	知新聞	採購金額95萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	台中「超強中聲帶」 (2025中氣十足華語流行金曲音樂節)	網路媒體	114.05.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS新聞網	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	中氣十足華語流行金曲音樂節	網路媒體	114.05.02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	自由LTN新聞網、中時台灣368品味生活網	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	童書之森・臺中、台中國際動畫影展徵件、「台中拍一獎勵電影事業計畫」徵件、后里環保公園、2025中氣十足華語流行金曲音樂節	網路媒體、 平面媒體	114.05.15 - 114.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	80,000	大成行銷事業股份有限公司、太平洋日報股份有限公司、潭子報社、台灣新生報業股份有限公司、自立多媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	勁報官網、太平洋日報、台灣新生報官網、台灣新生報、自立晚報官網	採購金額21萬元，部分已付款，部分俟執行驗收後付款（預計114年6月）
臺中市政府新聞局	中捷藍線簽約儀式	平面媒體	114.05.21	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	0	政風新聞社	政風新聞社專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	政風新聞	採購金額2萬5,000元，俟執行驗收後付款（預計114年6月）