

臺中市政府新聞局主管114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025臺中親子音樂季	電視媒體、網路媒體	114.03.01 - 114.03.30	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	東森電視事業股份有限公司	透過電視、網路等媒體管道宣傳2025臺中親子音樂季相關資訊，吸引民眾參與	東森電視、東森幼幼、東森戲劇、東森綜合、東森超視、東森新聞、東森財經新聞、東森YOYO官網、YOYO藝人粉專、Google聯播網、Line影音廣告、造咖FB	本案宣傳部分契約金額148萬2,000元，依主契約進度付款(預計114年8月)
臺中市政府新聞局	步行便利城市、台中童遊趣	平面媒體、網路媒體	114.03.19 - 114.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	天下雜誌股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	平面《天下》雜誌、《商業周刊》、《鏡週刊》、《遠見》「城市學」官網、遠見雜誌、天下FB	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	愛心守護站、失智症預防、113保護專線、反毒篇、無號誌路口停讓行人、導盲犬、新式毒品防治、酒駕新制、1925安心專線自殺防治、高齡者機車安全篇、假買家詐騙	廣播媒體	114.03.01 - 114.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中親子音樂季	電視媒體、網路媒體	114.03.25 - 114.03.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS家族頻道、年代家族頻道、民視家族頻道、三立新聞網官網、三立新聞FB、中天新聞網官網	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	人本交通、台中市府APP介紹、台中媽祖國際觀光文化節、台中童遊趣、清明假期措施	網路媒體	114.3.20	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	親子放電推薦：台中美樂地 特色公園超好玩	平面媒體	114.03.01 - 114.03.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2025台中親子音樂季	網路媒體	114.03.25 - 114.03.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS新聞網	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中親子音樂季	網路媒體	114.03.22	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	我樂活科技股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	知新聞	契約總金額95萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	幸福台中凍精凍卵補助計畫、好孕專車計畫、外籍人士雙十公車優惠、「給孩子一個禮堂」圓夢計畫、台中社宅、台中通APP、石岡電火圳生態步道、大坑步道群、台中道路改善雙獎肯定	網路媒體	114.03.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分121萬5,000元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中親子音樂季	網路媒體	114.03.25 - 114.03.26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自由時報文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	LTN新聞網手機APP、中時368品味生活網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	台中童遊趣、2025台中親子音樂季、新式毒品防治、行人路口安全宣導、防溺	網路媒體、平面媒體、廣播媒體	114.03.21 - 114.03.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	自立多媒體股份有限公司、臺灣中華日報社股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、墨水映像數位行銷有限公司、蘇珊工作室、台灣廣播股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	自立晚報官網、中華日報、東森新聞網、東森新聞FB、墨新聞、天天廣播電台、台灣廣播電台	採購金額35萬5,000元，俟全案驗收後付款(預計114年12月)
臺中市政府新聞局	台中國際會展中心、2025台中親子音樂季	網路媒體	114.03.13 - 114.03.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	GDN、Youtube	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計115年1月)
臺中市政府新聞局	2025台中親子音樂季	平面媒體	114.03.25	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	0	臺灣時報社股份有限公司	臺灣時報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	臺灣時報	採購金額2萬元，俟執行驗收後付款(預計114年4月)