

臺中市政府新聞局

推廣影視藝文電影放映之參與民眾性別分析

113 年 8 月

壹、前言

依行政院性別平等政策綱領與臺中市性別平等政策方針重點工作之性別目標，培養全民性別平等意識及尊重多元文化的觀念，政府在推廣各式藝文活動來促進社會文化交流及文化素養等文化政策的角色上顯得重要，在促進文化多元性交流、提升社會文化素養、活化文化產業，以及提升城市形象和吸引力等面向上亦有其影響力。

政府持續地推廣藝文活動，除作為不同文化間交流的橋樑外，民眾能藉由各式活動，了解與尊重不同文化、價值觀及信仰，並增加藝術人文的理解力、培養多元思維及文化美感修養。此外，透過藝文活動的各種主題內容，能提供不同文化產業的培力，創造不同的就業機會，對於文化產業活動與消費者間之串聯，提升文化產業的競爭力及影響力皆十分重要。

藝文活動同時也是城市形象與具吸引力的重要軟實力，具有豐富藝文活動的城市往往更具魅力，能吸引更多遊客與投資者，推動城市的經濟和發展。「中山 73 影視藝文空間」（以下簡稱中山 73）係本局補助財團法人臺中市影視發展基金會（以下簡稱影視基金會）營運之藝文場館，秉持推廣優質影視音節目與活動的宗旨，深耕臺中地區影視音發展群眾與影像教育。該空間一樓為常設「臺中電影故事展」靜態展覽，提供參訪者了解本市影視產業的歷史與重要資源，以及放映設備的演進。二樓則設有 36 席位之小眾電影放映廳，每月依規劃主題，安排多元非主流藝文電影播映。

自 107 年 11 月開館試營運迄至 112 年底，中山 73 累計放映逾 1,500 部藝文電影，吸引超過 2 萬 7,000 人前來觀影，逐漸培養中部

地區非主流電影觀影人口。又，經查近年入館觀影人數數據，並將 112 年度節目放映片單類型、滿意度調查問卷之年齡、學歷等參數，納入性別數據統計後發現女性之觀影民眾參與比率皆較高，但不同性別之觀影偏好分布比例卻十分相近，顯示中山 73 在參與娛樂或文化生活權利面向上已提供不分性別的平等參與基礎，惟因喜好藝文電影的程度取決於個人的興趣、教育和文化背景，對於男性民眾的吸引程度未較女性民眾高。

本文透過檢視中山 73 辦理策展放映活動之相關數據，並從中觀察是否有存在性別差異或不平等情形，或在性別平等議題上能否調整與精進之作法，以作為中山 73 於未來策展規劃時，納入性別平等推廣目標之參考。

對於成果目標的訴求，則以符合《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW)第 5 條「締約各國應採取一切適當措施，以改變男女的社會和文化行為模式，消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」，以及第 13 條「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利」為目標，並朝以下兩項政策方針來努力，並作為未來推動性別平等策略之方向與願景：

- 一、行政院性別平等政策綱領第四點第(三)項，建構性別平等的社會文化，培養全民性別平等意識及尊重多元文化的觀念，認同性別平等的價值並採取積極行動，消除各領域性別刻板印象、偏見、歧視，完善性別平等教育體制，避免教育及職業等性別隔離，重視多元家庭的權利，以建構性別平等社會文化。
- 二、臺中市性別平等政策方針重點工作第 4 組(教育媒體與文化組)，持續落實性別平等教育及推動媒體自律及性別平等宣導。

貳、性別統計分析

臺中市雖為目前全臺灣第二大電影消費市場，但相較於大臺北地區，藝術電影的生存空間相對不足，有鑑於此，中山 73 的營運和成立，即以推廣優質影視音節目，每月策劃多元主題單元或影展活動，並放映國內外不同風格的藝術電影，透過不同類型的電影放映，增加臺中的影視消費內容多元性。

而藝術電影 (art film)，一般而言係為著重藝術品質、非以盈利為導向的電影，大多數為獨立電影，旨在成為藝術品、非為取悅普羅大眾而創作的作品，通常的表徵形式，較著重於社會寫實，甚至藉由意識流的抽離手法或以實驗性的影像處理方式來說故事 (註¹)。如同「純文學」和「大眾文學」一般，藝術電影和商業娛樂電影的區別，有著本質和受眾上的程度差異，因此，藝術電影在性質上，通常具有較多的嚴肅議題、意圖刺激受眾的智性或道德觀，並讓作品成為一個審美的對象，而非為取悅大眾或娛樂而創作的商業作品 (註²)，故在中山 73 的受眾定位以此前提設定而偏向小眾。

檢視中山 73 於 112 年度觀影人次數據，入館觀影民眾共計 5,348 人次，參與觀影活動之男女民眾，女性為 3,245 人次 (佔比 61%)、男性 2,103 人次 (佔比 39%)，女性佔比高於男性。

其次，自 112 年 8 月起，中山 73 發放參與館內活動民眾填寫滿意度調查問卷，統計至 112 年 12 月止，共有 303 份問卷，扣除填答不全或填答錯誤之無效問卷，有效問卷數為 249 份。本文將該份滿意度調查問卷內容分為三個類別，即「觀影與活動參與」、「場館設施與

註¹ 綜合參考引自：

1. 維基百科，〈藝術電影〉，https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%97%9D%E8%A1%93%E9%9B%BB%E5%BD%B1#cite_note-1，檢索日期：2024 年 8 月 22 日。

2. 風傳媒，〈為何大多數的人都比較喜歡看商業片，一看藝術片就想睡覺？他揭背後 3 個最大差異〉，<https://www.storm.mg/lifestyle/3755883>，檢索日期：2024 年 8 月 22 日。

註² 轉引自聯合新聞網鳴人堂，〈林斯諺／藝術電影和爽片差在哪？哲學家告訴你〉，<https://opinion.udn.com/opinion/story/6685/3637898>，檢索日期：2024 年 8 月 22 日。

服務」、「民眾個人背景調查」，各類別之問題設計及回填選項如附表。

中山 73 之調查問卷第一類「觀影與活動參與」，主要詢問民眾進入中山 73 觀影或活動的參與情形，包括觀影目的、頻率，以及他們的偏好和回饋；調查問卷第二類「場館設施與服務」，則詢問民眾有關中山 73 的設施和服務品質，並進一步了解民眾對場館設施與服務方面的滿意程度與具體意見；調查問卷第三類「民眾個人背景調查」，主要用於蒐集民眾的基本個人資訊，以進一步了解因喜愛藝文電影而至中山 73 觀影的民眾，他們的性別、年齡、學歷、職業與地區的分佈情形。

綜觀前述調查問卷的問題與回覆選填設計，主要用於蒐集民眾前往中山 73 消費的動機、觀影偏好，並透過民眾對各項設施及服務的滿意重視程度，提供中山 73 未來於節目優化安排或提升服務品質的參考，以提高觀眾滿意度和忠誠度。

本文就前揭問卷於 112 年蒐集調查 249 份有效問卷，嘗試以性別、年齡、學歷數據分別交叉統計，觀察喜愛藝文電影而前往中山 73 的民眾背景與偏好，分析其中之性別因素。

首先，以調查問卷數據中之性別及年齡層交叉統計(暫不納入非二元性別(其他)人數比較)，資料顯示除 18 歲以下民眾，在男女人數比例上較平均外，其它年齡層之比例皆顯示女性參與程度高於男性，尤以 19-30 歲民眾差異 19 人最為明顯，其次則為 41-50 歲民眾，差異 18 人；另觀察填報問卷者之年齡分布，偏好觀賞藝文電影者，以 31-40 歲民眾為最多，約占 29.7%；其次為 19-30 歲民眾，約占 26.5%；再者為 41-50 歲民眾，約占 25.7%，其他年齡層分佈請參閱表 1。

表 1、112 年度中山 73 滿意度調查問卷—
觀影民眾性別及年齡層統計人數

年齡	性別區分			總計	女男 差異	比率
	女性	男性	其他			
18 歲以下	3	4		7	-1	2.8%
19-30 歲	42	23	1	66	19	26.5%
31-40 歲	43	30	1	74	13	29.7%
41-50 歲	41	23		64	18	25.7%
51 歲以上	26	11	1	38	15	15.3%
總計	155	91	3	249	64	100.0%

表 2 則續以調查問卷中之性別、年齡與學歷數據交叉統計(暫不納入非二元性別(其他)人數比較)，資料顯示除 18 歲以下民眾，男性人數(4 人)比女性(2 人)較多外，其它年齡層之比例顯示女性參與程度皆高於男性，其中，又以 19-30 歲、大專院校學歷之女性民眾人數最多(38 人)，其次則為 41-50 歲、大專院校學歷之女性民眾(34 人)，總體而言，於中山 73 觀賞藝文電影的民眾仍以女性且有大學院校學歷者為最高。

表 2、112 年度中山 73 問卷調查
(觀影民眾之性別、年齡及學歷統計)

年齡	18 歲以下		19-30 歲			31-40 歲		
性別	女性	男性	女性	男性	其他	女性	男性	其他
研究所以上			3	4		11	8	
大專院校	1		37	18	1	30	19	1
高中(職)			2	1		2	3	
國中(含) 以下	2	4						
小計	3	4	42	23	1	43	30	1
年齡	41-50 歲		51 歲以上			總計		
性別	女性	男性	女性	男性	其他			
研究所以上	5	6	1	4		42		
大專院校	34	15	19	4		179		
高中(職)	2	2	4	3		19		
國中(含) 以下			2		1	9		
小計	41	23	26	11	1	249		

考量前揭問卷設計僅詢問民眾「平常喜歡觀賞的類型電影」，如冒險動作、搞笑喜劇、浪漫愛情等，未問及民眾至中山 73 觀看影片之劇情類別，而中山 73 每月皆依策展主題安排多元非主流藝文電影播映，為進一步觀察入館民眾是否因節目影片類型、與性別相關，而有不同的觀影偏好，本文另行嘗試將 112 年度 1 至 12 月之片單，依劇情內容分類為「感情」、「職場」、「自我發現和成長」、「家庭」、「身分認同」、「社會」、「奇幻冒險」、「歌舞」及「歷史和文化」九種類型，然於影片分類時，同一影片內容類別可包含超過一種以上之類型（如影片《本日公休》即含有「感情」、「家庭」、「社會」及「歷史和文化」

四種類型)，故若加總圖 1 之 112 年度中山 73 入館觀影民眾性別區分及觀影偏好分布各數據，總數大於總觀影人次數。

以性別區分統計入館觀影民眾觀影偏好之數據顯示，112 年度入館觀影民眾，無論觀賞何種影片類型，女性比例皆高於男性，尤以觀賞「感情」類型影片的男女民眾差異(552)最為明顯；其次則為觀賞「自我發現和成長」類型影片(390)，再者為「家庭」類型影片(256)，其他差異數請參閱圖 1，又，假設觀賞影片之男女民眾差異數字愈低，表示該類型影片同時受到不同性別民眾的喜好，則此些差異便能提供中山 73 於未來節目策展安排之參考。

圖 1、112 年度中山 73 入館觀影民眾-性別區分及觀影偏好分布

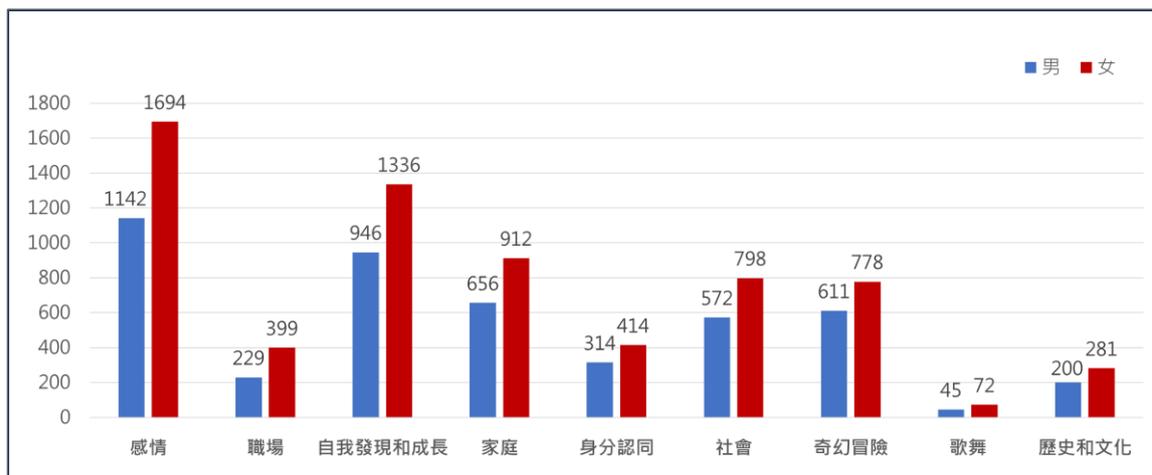


圖 1 係為入館觀影民眾之男、女性兩觀影族群的觀影偏好分布情形，有趣的是，在檢視不同性別之觀影偏好分布後發現，即使入館觀影民眾以女性比例較高，但男性與女性觀影偏好的分布比率情形竟十分相近，男、女性偏好比率最高者皆為「感情」類型影片，其次則為「自我發現和成長」類型影片，再者為「家庭」，其它類型的佔比亦皆有相同情形，如圖 2、圖 3。顯示喜好藝文電影並至中山 73 觀影的民眾，他們的觀影偏好類型，應取決於個人興趣、教育、文化及成長背

景，較不涉及性別因素。

圖 2、112 年度中山 73 放映影片類型與女性觀影偏好

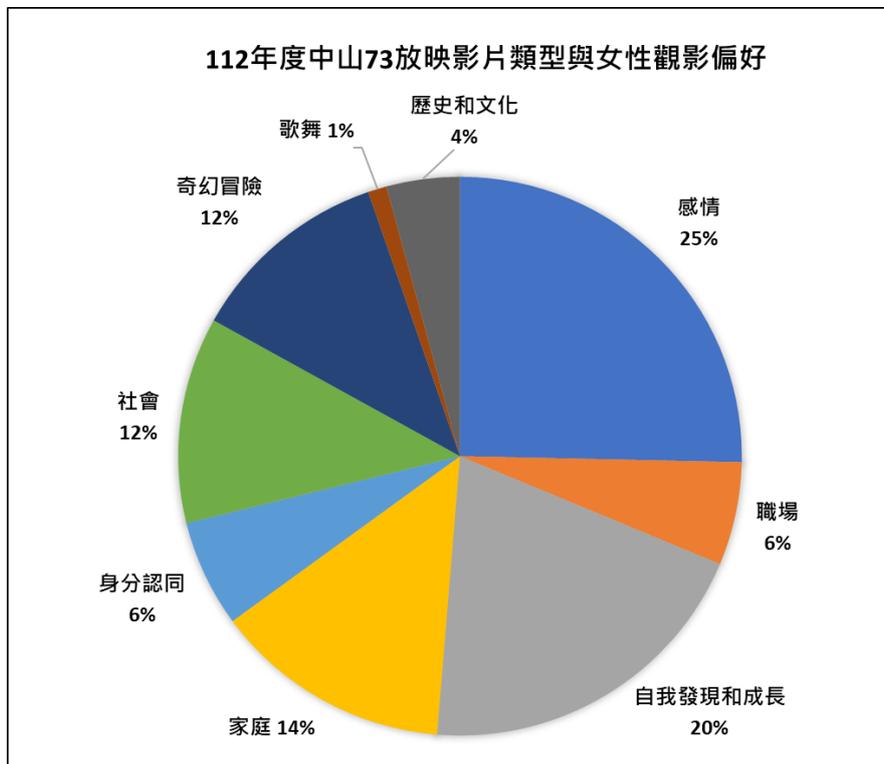
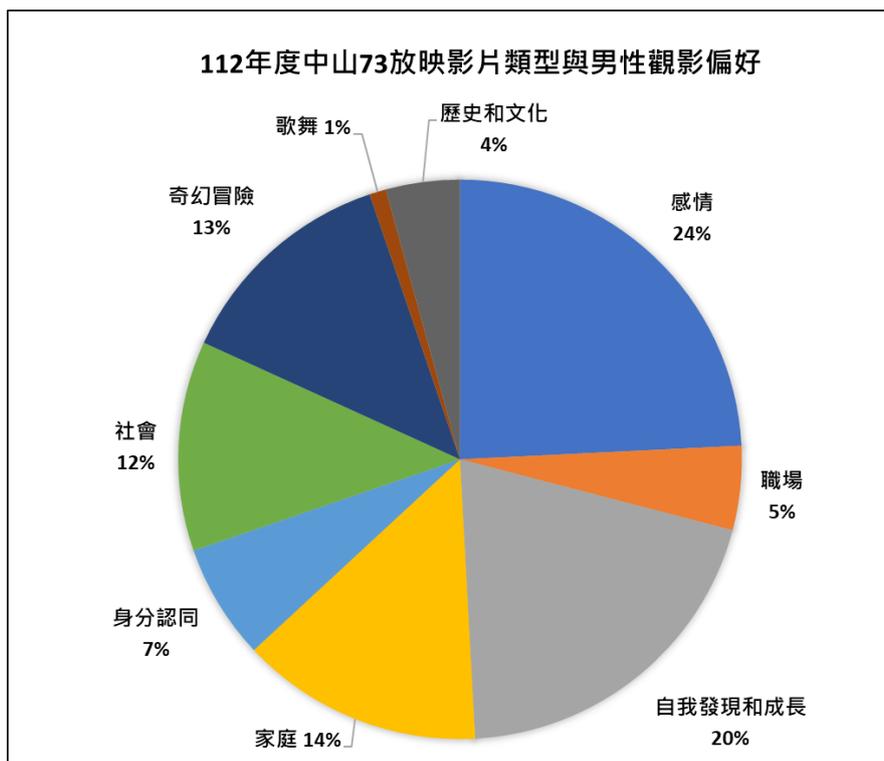


圖 3、112 年度中山 73 放映影片類型與男性觀影偏好



綜上所述，以性別區分統計檢視中山 73 於 112 年入館觀影人次數及觀影偏好，僅觀察到喜愛藝文電影並至中山 73 觀影的女性民眾較男性民眾多，但觀影偏好並無特別差異，除未能進一步觀察出是否有性別不平等或存在差異現象，現行問卷未調查民眾觀影之影片資訊，亦無法從中運用年齡層與觀影影片交叉分析觀察不同世代的觀影偏好。

其次，以性別區分統計檢視中山 73 於 112 年 8 月至 12 月間之滿意度調查問卷數據發現，無論於年齡或學歷分布，女性之觀影民眾參與比例多較男性民眾高，男性民眾參與此類型活動意願較女性低，並非男性參與活動受到歧視，而與個人興趣、教育、文化背景較有關，若欲進一步提升不同性別民眾的參與人數，應加強中山 73 節目行銷推廣方向與管道。

再者，就前揭滿意度調查問卷之三個類別，亦無性別平等意識相關之問題設計，爰無法由前述蒐集統計資料，檢視民眾是否因參與中山 73 的觀影活動，有增進性別平等認知及認同情形，若欲進一步了解於中山 73 觀影民眾對於性別平等的認知及認同情形，應調整修訂問卷類別與設計。

參、規劃及目標

一、定義預期成果

(一) 對成果目標的訴求

綜觀前述以性別區分統計檢視中山 73 於 112 年之入館觀影人數及滿意度調查問卷，發現無論參與民眾的年齡、學歷等統計數據，女性之觀影民眾參與比例皆較男性民眾高，且喜好藝文電影的程度與偏好類型，取決於個人興趣、教育、文化及成長背景，較不涉及性別因素，而未能進一步觀察出是否有性別不平等或存在差異現象。

基於中山 73 在藝文活動推廣應併兼顧性別平等意識提升與教育的角色，朝向擴大場館觀眾參與基礎與提升品牌形象，除有助於展現中山 73 對於藝文電影的支持，擴展品牌知名度和影響力外，亦增進性別平等認知及認同，方符合推廣教育意義。藝文電影因議題多元，可為跨文化間交流的橋樑，提升不同性別觀眾藉由觀影，學習、理解和尊重不同文化及價值觀，也提高尊重異性或消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法的機會。

本文為了解參與中山 73 觀影活動民眾對於此場館之問卷回饋性別平等意見的有效程度，訂定如下作法，以達成果目標：

1. 增加問卷第一類別「觀影與活動參與」之問題項目-觀賞的電影單元及影片名稱：調查民眾所觀看的影片資訊，並透過與年齡層數據交叉分析，理解不同世代對藝文電影的偏好。
2. 增加問卷第四類別—「性別平等意識」：透過調查民眾該次觀影體驗，是否增進對性別平等的認知，或強化其理解。
3. 強化行銷宣傳活動，拓展場館消費同溫層：透過多樣化的行銷活動，鎖定不同於本場館的消費客群，藉此擴大中山 73 的民眾參與客群基礎。

(二) 訂定達成目標之統計指標

為確認前述擴大中山 73 場館之觀眾參與基礎之方式，以及得知民眾因參與中山 73 所推廣之藝文觀影相關活動，其各年齡層民眾之觀影偏好與對性別平等的認知與認同之有效性，增加「觀影影片偏好指標」、「觀影人數指標」及「性別平等意識調查指標」三項統計指標，以持續觀察中山 73 於擴展品牌知名度外，不同年齡層民眾對藝文電影的偏好，

以及能增進性別平等認知及認同推廣教育角色之程度。

二、發展選擇方案

(一)發展可供選擇的方案

為達成中山 73 對成果目標的訴求，即擴大場館觀眾參與基礎，擴展品牌知名度和影響力，以增進民眾對於性別平等認知及認同，本文擬定兩項發展選擇方案並加以評估，另修訂滿意度調查問卷，增加觀賞的電影影片名稱與增加第四類別—推廣性別平等意識，提問「觀影後是否讓您增進性別平等觀念與認知」、「觀影後是否提供您理解和尊重不同文化及價值觀」、「觀影後是否提高您尊重異性或消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」、「其它對於性別平等推廣之建議」等項目，以觀察不同世代的觀影偏好，以及民眾對於性別平等認知及認同情形。

1. 方案 1：中山 73 行銷觀影活動

本方案著重於強化策展節目放映單元與主題影展(如女性影展)，並定期舉辦行銷活動，如買一送一(電影票)或贈禮活動，吸引入館民眾攜伴共同觀影，並視民眾反應滾動調整活動方式，期擴大場館觀眾參與基礎。

2. 方案 2：中山 73 出走放映活動

中山 73 之放映廳因場地空間限制，僅設置 36 席位，本方案著重於走出中山 73 場域，於戶外或大型影城影廳舉辦，或與晨露文化藝術基金會、富邦文教基金會等致力於藝文、親子教育等外部單位合作辦理特定主題放映活動，並就合適之主題增加性別平等相關議題之座談活動，以觀察民眾對於性別平等認知及認同情形。

三、分析方案並提出建議

(一)成本評估

1. 方案 1：中山 73 行銷觀影活動

每月節目與主題影展設計之預算經費，係納入中山 73 年度營運成本中，其強化策展節目放映單元與主題影展，或就滿意度問卷統計分析民眾觀影偏好、個人觀影背景因素、推廣性別平等意識等，並滾動式調整後續節目片單策劃，其辦理經費皆能於年度預算額度內執行。

此外，因中山 73 為非營利之文化場館，故舉辦買一送一贈送電影票活動，不影響購買節目片單或與合作單位辦理之主題放映之成本，而贈禮活動亦能以贈送電影票，或運用影視基金會年度經費中各項活動文宣品，搭配中山 73 各式推廣活動，以及本局每年於臺中市 29 區巡迴辦理電影放映季活動時贈送，在不增加成本條件下，吸引入館民眾攜伴共同觀影。

2. 方案 2：中山 73 出走放映活動

活動設計之預算經費，係納入中山 73 年度營運成本中，惟場次預算編列有限，為提升觀影民眾人次數，設計增加主題式放映或專屬活動，辦理經費需評估邀請活動主持人、知名主講者、活動佈展軟硬體與相關文宣品等增加成本，可能瓜分當年度其它規劃活動之經費。

(二)效益評估

1. 方案 1：中山 73 行銷觀影活動

藉由每月節目策劃與辦理買一送一贈送電影票或贈禮活動，吸引較多民眾入場觀影，並透過每月累積的調查問卷，

能持續不間斷蒐集民眾的觀影偏好，以及對於性別平權的認知與認同情形。

此外，中山 73 與外部單位合作辦理主題影展，如長期推廣性別平權之女性影展，因放映內容並非一般通俗議題作品，於歷年統計數據上顯示，於中山 73 影廳辦理相關放映活動更為適合，且更利於辦理座談、專題活動。

2. 方案 2：中山 73 出走放映活動：

走出中山 73 場域舉辦特定主題放映活動，能跳脫場地人數限制，吸引更多不同偏好之民眾參加，有益於回收問卷之效度，並集中觀察民眾於性別平權的認知與認同情形。

(三) 方案選定

依前述成本與效益初步評估後，以方案 1「中山 73 行銷觀影活動」來發展較為可行，因能依據行銷方案吸引力、宣傳力度，以節目或主題影展放映月份為統計單位，了解目標客群的喜好與需求、觀影後是否願意分享等因素適時調整辦理內容，且若能於不增加成本之條件下，成功吸引民眾攜伴觀影，並提升觀眾基礎與增進性別平等認知度，相較方案 1 之效益將大於方案 2「中山 73 出走放映活動」。

四、執行決策所需之溝通

中山 73 係本局補助影視基金會營管之藝文場館，每年度皆編列預算供其策展營運，本局將以監督機關之角色，提供影視基金會前述中山 73 之性別分析內容，以及對成果目標所訂之發展方案「中山 73 行銷觀影活動」，由影視基金會就每月策展節目活動、民眾觀影情形，滾動式調整並精進辦理內容。

五、評估計畫

影視基金會依本文訂定中山 73 之「觀影影片偏好指標」、「觀影人數指標」、「性別平等意識調查指標」三項達成目標之統計指標，定期檢視觀影人次及調查問卷數據，並提供本局有關中山 73 之觀眾參與基礎之提升程度，以及民眾參與中山 73 推廣之藝文觀影相關活動之回饋意見，以持續觀察中山 73 於擴展品牌知名度外，其各年齡層民眾之觀影偏好與增進性別平等認知及認同之推廣情形。

中山 73 為推廣影視藝文電影放映與活動之重要場館，近年亦與社團法人臺灣女性影像學會持續辦理女性影展，設計月份之節目內容亦含括性傾向與性別認同議題等多元作品。未來本局將持續輔導基金會，視蒐集前述量化問卷數據數量與指標結果，滾動調整節目策展內容，並視預算額度增加性別平等風格之主題月節目或評估邀請酷兒影展至中山 73 辦理等，觀察提升不同性傾向民眾參與度情形與效益。

肆、結語

就行政院性別平等政策綱領—建構性別平等的社會文化，以培養全民性別平等意識及尊重多元文化觀念之政策目標，以及臺中市性別平等政策方針重點工作—落實性別平等教育及推動媒體自律及性別平等宣導之性別目標下，推廣包含表演、展覽、各式媒體傳播等形式之藝文活動，向公眾傳遞多元、跨文化的理念與價值觀，皆可涵蓋性別平等的各式議題，提高公眾對性別平等的認識和理解，以及減少性別歧視和偏見的機會。

作為臺中市推廣影視藝文活動重要場館的中山 73，將持續推廣豐富多元的電影作品與相關活動，期藉由不同作品的類型，涵蓋不同性別、不同偏好的角度觀察或引發民眾共鳴，亦透過調查問卷增設性別議題項目，持續理解來自不同性別、喜好、背景之觀影民眾，如於參與藝文電影活動時確實提升民眾的性別平等意識，中山 73 在推廣

優質影視音節目與活動、深耕臺中地區影視音發展群眾與影像教育的同時，亦能成為一個推廣性別平等意識的重要平臺。

附表

112 年度中山 73 滿意度調查問卷

第一類「觀影與活動參與」

問卷題號	問題與回填選項
1	請問您此次來中山 73 影視藝文空間的目的？
	回填選項(單選)：觀賞電影、參加中山 73 導覽活動、參加講座活動
2	請問您今天觀賞的是哪個月份的節目呢？
	回填選項(單選)：7-8 月節目片單、9-10 月節目片單、11-12 月節目片單
3	請問您今天觀賞的電影單元？
	回填選項(可複選)：焦點主題、首輪藝術電影、WOW! 動畫、臺中拍
4	4 請問您是否滿意這次觀賞的電影？
	回填選項(單選)：非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意
5	請問您平常喜歡觀賞哪些類型的電影？
	回填選項(可複選)：冒險動作、搞笑喜劇、浪漫愛情、奇幻異想、寫實紀錄、恐怖驚悚、創意前衛、經典懷舊、其它
6	請問您期望未來在中山 73 看到什麼作品呢？
9	請問您平均多久來中山 73 觀賞電影或參與活動呢？
	回填選項(單選)：第一次來、每周一次、每周兩次(或以上)、每月 1-3 次、半年 1-3 次、一年或更久
11	請問您是否會推薦親友到中山 73 看電影呢？
	回填選項(單選)：是、否
12	歡迎給中山 73 影視藝文空間更多回饋或建議

第二類「場館設施與服務」

問卷題號	問題與回填選項
7	<p>請問您對於中山 73 各項場館設施及服務的滿意程度為何？</p> <p>回填選項：座椅舒適度、視聽效果感受、洗手間整潔度、服務人員態度、購／索票流程、七三誌內容或設計(單選)—非常滿意、滿意、普通、不滿意、非常不滿意</p>
8	承上題，請填寫「不滿意」的原因？
10	<p>請問您是從那裡獲得中山 73 的最新消息？</p> <p>回填選項(單選)：中山 73 臉書官方粉絲頁面、臺中市政府 LINE 官方帳號、新聞媒體網站、親友分享推薦、中山 73 誌、剛好路過、其它</p>

第三類「民眾個人背景調查」

問卷題號	問題與回填選項
13	姓名
14	電話號碼
15	E-Mail
16	性別
	回填選項(單選)：男性、女性、其他
17	年齡
	回填選項(單選)：18歲以下、19-30歲、31-40歲、41-50歲、51歲以上
18	最高學歷
	回填選項(單選)：國中(含)以下、高中(職)、大專院校、研究所以上
19	職業
	回填選項(單選)：學生、教師、工商服務業、軍警公職人員、專門技術人員、影視媒體相關從業人員、設計或藝術工作者、自由接案、退休、其他
20	交通方式
	回填選項(單選)：自行駕車、搭大眾運輸、走路、其他
21	地區
	回填選項(單選)：我是台中人、彰化或南投、台北或新北或基隆、桃園或新竹或苗栗、雲林或嘉義或台南、高雄或屏東、花蓮或台東、離島或海外