

臺中市政府新聞局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2025臺中市跨年晚會活動	平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	-	群健電視事業股份有限公司	透過多元媒體管道,宣傳2025臺中市跨年晚會相關資訊,達到城市行銷並吸引民眾參與	中國時報、自由時報、TVBS、東森、中視、華視、民視、三立家族、高視、年代、好事、中台灣、飛碟、正聲、三立新聞網、三立新聞YT、三立新聞FB	本案宣傳部分契約金額150萬元，依主契約進度付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中耶誕嘉年華	平面媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	1,000,000	商周編輯顧問股份有限公司、今周文化事業股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	鏡週刊、商業周刊、今周刊、鏡週刊官網及其FB、商業周刊官網、今周刊官網、今周刊FB及其IG、ESG永續台灣官網及其FB	契約金額250萬元，部分已付款，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中購物節、2024臺中耶誕嘉年華、失智症預防、家庭收支調查、身障停車格、臺中跨年	廣播媒體	113.12.01- 113.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	公視大展、apt影片、十大伴手禮、臺中購物節、慶隆犁頭店、大坑體訓場、臺中耶誕嘉年華、臺中跨年	網路媒體	113.12.01- 113.12.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、GDN、Google關鍵字、Youtube、foodpanda APP、LINE TODAY、UDN聯合新聞網、Nownews及其FB、記者新聞網、Dcard、直播廣告	契約金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中耶誕嘉年華	網路媒體、 電視媒體	113.12.06- 113.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳2024臺中耶誕嘉年華活動，營造臺中節慶氣氛	FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS廣編稿、食尚玩家、食尚玩家粉絲團PO文、TVBS家族廣告託播	本案宣傳部分285萬元，依主契約進度付款(預計114年3月)
臺中市政府新聞局	2024臺中耶誕嘉年華、2024山谷燈光節	平面媒體	113.12.01- 113.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2024臺中購物節、2024臺中耶誕嘉年華、認識新興毒品	平面媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國時報時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	聯合報、中國時報、自由時報、LTN新聞網、中時新聞網、翻爆中時Featured網	契約金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中鍋烤節、2024台中購物節、2024臺中耶誕嘉年華、山谷燈光節、2024台中好聖誕、青創圓夢青年一站式創業服務站、仁愛園區暨仁愛綜合長照機構揭牌、台中垃圾車首創行動洗手桶、許良宇圖書館動土、神岡國小中央廚房啟用	網路媒體	113.12.01- 113.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網、今周刊FB及其YT頻道	本案宣傳部分契約金額121萬5,000元，依主契約進度付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中經濟發展、2025臺中跨年晚會	電視媒體、 網路媒體	113.12.19- 113.12.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	TVBS家族頻道、食尚玩家FB、TVBS新聞FB	契約金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中耶誕嘉年華、道安訊息、2024臺中購物節、新聞局補助活動、2025台中跨年晚會、中臺灣元宵燈會	平面媒體、 網路媒體	113.12.10- 113.12.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	501,000	台灣新生報業股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、今周行銷股份有限公司、人誠文創股份有限公司、八大電視股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、尚和國際行銷有限公司、精鏡傳媒股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	台灣新生報、寺廟巡禮、今周刊FB及其IG、今周刊YT頻道、信傳媒、八大電視官網、上報、Hotmessage熱訊新聞網、鏡週刊官網及其FB	採購金額79萬1,000元，部分已付款，餘俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中耶誕嘉年華、2025臺中跨年晚會	電視媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中天電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	TVBS家族頻道、三立家族頻道、東森家族頻道、中視家族頻道、臺視家族頻道、民視家族頻道、中天家族頻道、華視家族頻道、年代家族頻道、好萊塢電影台、壹電視家族頻道、壹電視新聞官網、臺視新聞官網、中天新聞網官網、臺視新聞YT頻道、三立新聞YT頻道、中天電視YT頻道、LINE平台影音、民視新聞臉書粉絲專頁	契約金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024台中耶誕嘉年華	平面媒體	113.12.17	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	大成行銷股份有限公司	大成報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	大成報	
臺中市政府新聞局	2025台中跨年晚會	平面媒體	113.12.27	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	焦點時報社	焦點時報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	焦點時報	
臺中市政府新聞局	2025台中跨年晚會	平面媒體	113.12.31	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	-	台灣新生報業股份有限公司	台灣新生報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣新生報	採購金額10,000元，俟執行驗收後付款(預計114年1月)