

臺中市政府新聞局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	臺中國際花毯節	電視媒體、網路媒體	113.11.01 - 113.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	年代網際事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	壹電視新聞台及壹電視YT	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節、臺中國際花毯節、臺中耶誕嘉年華、臺中跨年夜	網路媒體	113.11.01 - 113.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	精鏡傳媒股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司、天下雜誌股份有限公司	宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	鏡週刊官網、商業周刊官網、天下FB	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節、禮券購買篇、玖壹壹回娘家、野餐日、石虎家族FUN遊臺中、臺中國際花毯節、地價稅開徵、臺中通APP親子活動	廣播媒體	113.11.01 - 113.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節、新社花海、拾本書堂、大里纖維博物館、友善石虎農作標章	網路媒體	113.11.01 - 113.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、GDN、Google關鍵字、Popdaily	契約總金額為330萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節	平面媒體	113.11.01 - 113.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	新社花海暨臺中國際花毯節、臺中購物節、石虎家族FUN遊臺中	平面媒體、網路媒體	113.11.01 - 113.11.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國時報時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	聯合報、自由時報、中國時報、聯合新聞網、中時新聞網、翻爆中時Featured網、台灣368品味生活網、LTN新聞網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中國際花毯節、臺中好湯溫泉季	網路媒體	113.11.05 - 113.11.06	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊FB、Castbox、LISTEN NOTES、SoundOn、MixerBox、KKBOX	本案宣傳部分契約金額121萬5,000元，依主契約進度付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	兒童運動中心	網路媒體	113.11.01 - 113.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	食尚玩家FB	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	中市物調券又來了！11/21在108處市場夜市 商圈發放35萬份、道安宣導-路口停讓行人、臺中國際花毯節、道路安全宣導	平面媒體、網路媒體	113.11.15 - 113.11.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	70,000	先驅媒體社會企業股份有限公司、大成行銷股份有限公司、政風新聞社、臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	新頭殼、大成電子報、政風新聞雜誌、中華日報農民曆	採購總金額20萬8,000元，部分已付款，餘俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節來台中消費 抽總獎金2.2億、衝刺道路建設 串聯大台中生活圈、冬季盛典到 一起high到爆	網路媒體	113.11.18 - 113.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	聯合報股份有限公司	將《臺中新聞》第62期內容轉為數位廣播發布於UDN新聞網雜誌專區，俾使其能超越實體媒體限制，供人瀏覽、傳閱	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	2024台中國際花毯節	平面媒體	113.11.19	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	國防部青年日報社	青年日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	青年日報	
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	平面媒體	113.11.25	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	福盛文化股份有限公司	福盛文化專注台中市市政之平面媒體，預期可讓民眾了解交通安全觀念，達到推廣效能	台灣新聞報農民曆	
臺中市政府新聞局	2024台中購物節	平面媒體	113.11.26	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	-	中台灣時報	中台灣時報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	中台灣時報	採購金額30,000元，俟執行驗收後付款(預計12月)
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	平面媒體	113.11.20	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	眾聲日報	眾聲日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	眾聲日報	