

臺中市政府新聞局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2024台中國國際動漫博覽會	廣播媒體、 網路媒體、 電視媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 29	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	－	聯利媒體股份有限公司	透過廣播、網路及電視宣傳2024台中國國際動漫博覽會活動相關資訊，並吸引民眾參與	TVBS家族、Youtube、Facebook、Google聯播網、全國廣播及大千廣播	本案宣傳部分金額147萬元，依主契約進度付款(預計113年12月)
臺中市政府新聞局	愛心守護站、避讓救護車、汽機車行經路口須減速、無號誌化路口禮讓、無號誌路口停讓行人、禮券小心購買篇、動漫博覽會、反毒、高齡機車安全、113保護專線、性侵害防治、2024踩舞嘉年華、國家防災日演練、Red Bull Showrun Taichung	廣播媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	Red Bull Showrun Taichung	平面媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30, 000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	捷運彩繪列車、鐵砧山自行車道、國際賽車展演交通資訊、歐米馬遊戲挑戰、台中軟體園區舊社公園、榮町雜貨店、2024台中國國際動漫博覽會、神風再現、Red Bull Showrun Taichung	網路媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、YT、GDN	契約總金額新臺幣330萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	本府訪美行程、美樂地3.0、食水崙溪排水小水力電廠啟用、秋冬盛典(9~12月大型活動介紹)	網路媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	交通安全月、2024踩舞嘉年華、Red Bull Showrun Taichung	平面媒體、 網路媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	聯合股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中國時報、自由時報、翻爆中時Featured、中時翻爆app、聯合新聞網、LTN新聞網	契約總金額為150萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	Red Bull Showrun Taichung、2024台中國國際動漫博覽會、2024TIAF台中國國際動畫影展	平面媒體、 網路媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 21	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	遠見天下文化出版股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、天下雜誌股份有限公司、商周編輯顧問股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	遠見雜誌、天下雜誌、鏡週刊官網、商業週刊官網	契約總金額為250萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	Red Bull Showrun Taichung	網路媒體	113. 09. 02	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	我樂活科技股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	CNEWS匯流新聞網	契約總金額95萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024TIAF台中國際動畫影展、2024台中國國際動漫博覽會、Red Bull Showrun Taichung	網路媒體、 電視媒體	113. 09. 13 － 113. 09. 26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	中華電視股份有限公司、東森電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	華視APP&新聞網、台視全球資訊網、年代售票網、TVBS家族、東森家族、中天亞洲台	契約總金額為720萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	台中秋季活動資訊(Red Bull Showrun Taichung、台中爵士音樂節、搖滾台中、台中購物節)	網路媒體	113. 09. 27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	食尚玩家FB	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	113保護專線、酒駕新制、行經路口減速慢行、愛心守護站、高齡者機車安全篇、行人路口安全宣導、無號誌化路口路權禮讓、無號誌路口停讓行人、2024國際踩舞嘉年華、2024台中國國際動漫博覽會、2024TIAF台中國際動畫影展、Red Bull Showrun Taichung	廣播媒體、 平面媒體、 網路媒體	113. 09. 01 － 113. 09. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30, 000	正聲廣播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司、蘇珊工作室、中臺灣報業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、今日報業社、先驅媒體社會企業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果、交通安全宣導及本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	正聲廣播、台灣廣播、天天廣播、中臺灣時報、ETtoday新聞雲、台灣好新聞、雅虎新聞、LINE TODAY、新頭殼網站	採購金額42萬3, 000元，部分已付款，俟全案執行驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府新聞局	2024台中國國際動漫博覽會	平面媒體	113. 09. 04 113. 09. 16	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	40, 000	民眾傳播事業有限公司、更生日報社股份有限公司	民眾日報及更生日報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	民眾日報、更生日報	
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	平面媒體	1次	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	－	台灣新聞記者協會	台灣新聞記者協會專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到交通安全宣導效能	2023-2024台灣新聞自由年報	採購金額30, 000元，俟執行驗收後付款(預計113年10月)