

臺中市政府新聞局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2024臺中電影Fun-In季、2024臺中鍋烤節	網路媒體	113.07.01 - 113.07.20	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	三立新聞網、華視官方APP&華視新聞網、民視新聞網、TVBS家族粉絲團	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	長照政策、金馬經典影展、美樂地計畫3.0	網路媒體、平面媒體	113.07.01 - 113.07.24	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	遠見天下文化出版股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、天下雜誌股份有限公司	宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	《遠見》雜誌、遠見官網、鏡週刊官網、《天下》雜誌、天下官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	防溺、1925安心專線自殺防治、愛心守護站、預防網路犯罪、新式毒品防治、性侵害防治、新住民熱線、登革熱防治、行人請走穿線、2024臺中鍋烤節、萬安演習、2024臺中電影Fun-In季	廣播媒體	113.07.01 - 113.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	中科公園、2024臺中電影Fun-In季、臺北電影節、臺中市眷村文物館、2024臺中鍋烤節、北區走走跳跳、一德洋樓、臺中記事紀錄片	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、YT、GDN	契約總金額新臺幣330萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024金馬經典影展、2024臺中電影Fun-In季	平面媒體	113.07.04 - 113.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2024臺中電影Fun-In季	網路媒體	113.07.04 - 113.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國時報時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中時368品味生活網、LTN新聞網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中鍋烤節、臺中健兒前進巴黎奧運、兒童運動中心、F1展演、96分鐘臺中拍攝、中台灣影視基地、綠美圖完工	網路媒體	113.07.16 - 113.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	聯合報股份有限公司	將《臺中新聞》第60期內容轉為數位廣編發布於UDN新聞網雜誌專區，俾使其能超越實體媒體限制，供人瀏覽、傳閱	UDN新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	行人路口安全宣導、自行車兩段式左轉、超速篇、行人請走穿線、防溺、避讓救護車、反毒篇、登革熱防治、愛心守護站篇、性騷擾防治、高齡者機車安全篇、變換車道篇、2024金馬經典影展、2024臺中電影Fun-In季、2024臺中鍋烤節	廣播媒體、網路媒體、平面媒體	113.07.01 - 113.07.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	正聲廣播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司、玉山新聞社、太平洋日報股份有限公司、大紀元時報股份有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、政風新聞社、大成行銷事業股份有限公司、潭子報社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	正聲廣播、台灣廣播、玉山新聞、太平洋日報、大紀元時報網站、新頭殼網站、政風新聞、勁報網站、台灣好報、Yahoo新聞、PChome新聞、LIFE生活、蕃新聞、Match生活、奧丁丁新聞	採購金額49萬8,000元，俟全案執行完畢後付款(預計113年12月)
臺中市政府新聞局	2024臺中電影Fun-In季	平面媒體	113.07.03	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20,000	前鋒招標日報社	前鋒招標日報社專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	前鋒招標日報	