

臺中市政府新聞局主管113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	登革熱防治、行人請走行穿線、113保護專線、防溺、地震安全宣導、1925安心專線自殺防治、酒駕新制、112微型電動二輪車完成掛牌才可上路、地震安全宣導、職場性別平等、內輪差、電影FUN映季、石岡熱氣球嘉年華	廣播媒體	113.08.01 - 113.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中海洋觀光季	平面媒體	113.08.01 - 113.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	一德洋樓、夏日馬戲節、西屯區一日旅遊提案、大坑登山步道、鍋烤節、潭雅神線園道、臺中·音樂部落、臺中囡仔	網路媒體	113.08.01 - 113.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、YT	契約總金額新臺幣330萬元，俟執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	性騷擾防治、導盲犬、職場性別平等、禮券購買小心篇、新住民熱線、防震-台語版、1925安心專線自殺防治、性侵害防治、新式毒品防治、變換車道篇、自行車兩段式左轉、酒駕新制、停讓行人、微型電動二輪車完成掛牌才可上路、內輪差、超速篇、行人請走行穿線、避讓救護車	廣播媒體	113.08.01 - 113.08.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	正聲廣播股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	正聲廣播、台灣廣播	採購金額14萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年11月)