

臺中市政府新聞局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2024公用頻道影視學院招生	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	113.06.01 - 113.06.02	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	-	群健有線電視股份有限公司	透過平面、廣播及網路媒體宣傳公用頻道影視學院招生資訊，提高招生能見度，吸引更多民眾報名課程，以擴大活動成效	中國時報、好事903電台、全國廣播電台、南投廣播、Google聯播網、Youtube、FB、IG、Dcard	本案宣傳部分契金額約84萬3,000元，俟主契約驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府新聞局	2024媒體識讀系列活動	網路媒體	113.06.01 - 113.06.08	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	-	民間全民電視股份有限公司	透過網路媒體宣傳媒體識讀系列活動-高中生主播體驗營資訊，提高招生能見度，吸引更多學生報名課程，以擴大活動成效	Google聯播網、民視新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	113保護專線、職場性別平等、登革熱防治、導盲犬、地震安全宣導、禮券小心購買篇、反毒篇	廣播媒體	113.06.01 - 113.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	泉源兒童交通公園x寵物專區	平面媒體	113.06.01 - 113.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	物調券、菇類產學館、中科公園、石虎家族霧峰之旅、中捷班班有保警	網路媒體	113.06.19 - 113.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、YT	契約總金額新臺幣330萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	人口突破285萬、來臺中吃麻芋、移居者的多元文化之城、毛小孩Fun風趣、戶政結婚拍照牆、審計新村「呷弁」、抗震防災、逃亡計劃塗鴉團隊10週年特展、光復新村「跳舞的酒香」、安貝斯酒莊奪世界烈酒大賽雙金獎、臺中國際機場拓展國際航線、樂遊趣：帶毛小孩暢玩臺中Fun風趣！	網路媒體	113.06.03 - 113.06.11	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分契金額121萬5,000元，依主契約進度付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中金馬經典影展、臺中電影放映季	電視媒體	113.06.24 - 113.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中天電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中天家族、三立家族、華視家族、民視家族	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	給孩子一個禮堂	網路媒體、 平面媒體	113.06.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	今周文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	《今周刊》雜誌、今周刊官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	內輪差、用路禮讓、停讓行人、酒駕新制、高齡者機車安全、路口慢看停、微型電動二輪車掛牌才可上路、變換車道篇、臺中電影放映季、2024臺中國際動畫影展短片徵件、152谷關線觀光公車及谷關旅遊資訊	廣播媒體、 網路媒體、 平面媒體	113.06.01 - 113.06.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	40,000	正聲廣播股份有限公司、民生電子報股份有限公司、民眾日報社股份有限公司、民聲文化傳播股份有限公司、時際創意傳媒股份有限公司	宣傳本市重要政策及成果、交通安全宣導及本市活動資訊與觀光推廣，增進市民對市政的認識	正聲廣播、民生電子報、民眾網、聯合報、中時新聞網、中時新聞網FB	採購金額41萬8,000元，部分已付款，俟全案執行完畢後付款(預計113年12月)
臺中市政府新聞局	2024動畫短片徵件競賽	平面媒體	113.06.01 - 113.06.30	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	25,000	政風新聞社	政風新聞社專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	政風新聞	