

臺中市政府新聞局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2024公用頻道影視學院招生	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	113.05.14 - 113.05.31	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	-	群健有線電視股份有限公司	透過平面、廣播及網路媒體宣傳公用頻道影視學院招生資訊，提高招生能見度，吸引更多民眾報名課程，以擴大活動成效	中國時報、好事903電台、全國廣播電台、南投廣播、Google聯播網、Youtube、FB、IG、Dcard	本案宣傳部分契金額約843,000元，俟主契約驗收後付款(預計113年12月)
臺中市政府新聞局	2024媒體識讀系列活動	網路媒體	113.05.28 - 113.05.31	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	-	民間全民電視股份有限公司	透過網路媒體宣傳媒體識讀系列活動-高中生主播體驗營資訊，提高招生能見度，吸引更多學生報名課程，以擴大活動成效	Google聯播網、民視新聞網	廠商回饋
臺中市政府新聞局	用路禮讓、1925安心專線自殺防治、新住民熱線、酒駕新制、113保護專線、職場性別平等、防汛整備、震後建物安檢或危老重建補助、2024親子音樂季、交通安全藝文競賽徵件、行人路口安全宣導、地震安全宣導、自行車兩段式左轉、高齡者過馬路、超速篇、行人請走穿線	廣播媒體	113.05.01 - 113.05.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中青年創業	平面媒體	113.05.01 - 113.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳創業資源、課程及活動資訊，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	石虎保育小學堂、臺中特色候車亭、F1一級方程式賽車、歐米馬的退休生活、舞蹈挑戰	網路媒體	113.05.07 - 113.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、YT、GDN	契約總金額新臺幣330萬元，俟本期執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	震後建築物安檢及危老補助、2024親子音樂季、客語推廣政策及客家活動介紹、臺中國際動畫影展—動畫短片徵件競賽、《遠見》30週年民調出爐	廣播媒體、 平面媒體、 網路媒體	113.05.01 - 113.05.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	130,000	蘇珊工作室、民眾傳播事業有限公司、民生電子報股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	天天廣播電台、民眾日報、民生電子報	
臺中市政府新聞局	臺中國際動畫影展—動畫短片徵件競賽、2024臺中親子音樂季	網路媒體	113.05.03 - 113.05.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	時際創意傳媒股份有限公司、高視文化科技有限公司、民眾日報社股份有限公司	宣傳本市活動資訊，增進市民對市府施政之認識	中時新聞網、瞰傳媒、民眾網	採購金額24萬元，預計113年8月底前完成核銷付款