

臺中市政府新聞局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2024臺中親子音樂季	平面媒體 電視媒體 網路媒體	113. 04. 01 － 113. 04. 30	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	－	東森電視事業股份有限公司	透過網路及電視宣傳2024臺中親子音樂季 相關資訊，吸引民眾參與	東森幼兒園聯絡簿、東森電視、東森YOYO官 網、東森幼兒園官網、YOYO藝人粉專、 Google聯播網、Line影音廣告	本案宣傳部分契約金額102萬5,000 元，俟主契約驗收後付款(預計113 年11月)
臺中市政府新聞局	2024臺中親子音樂季	網路媒體	113. 04. 24 － 113. 04. 25	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股 份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	LTN新聞網APP、中國時報臺灣368品味生活網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗 收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中親子音樂季	網路媒體	113. 04. 12	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市活動資訊	鏡週刊官網	契約總金額250萬元，俟全案執行驗 收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	內輪差、超速篇、預防網路犯罪、自行 車兩段式左轉、性騷擾防治、反毒篇、 行人請走行穿線、地震安全宣導	廣播媒體	113. 04. 01 － 113. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、 山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股 份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、大千 廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、 城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公 司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中臺灣、大千、 正聲、城市、望春風、每日電臺	契約總金額為160萬元，俟全案執行 驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	幼兒園健檢、2024臺中親子音樂季	平面媒體	113. 04. 01 － 113. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2024臺中親子音樂季	電視媒體 網路媒體	113. 04. 15 － 113. 04. 25	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公 司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有 限公司、中天電視股份有限公司、三立電視股份有 限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電 視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	宣傳本市2024臺中親子音樂季活動資訊	東森家族、聯利家族、臺視家族、華視家 族、中天家族、三立家族、年代家族、民視 家族、中視家族、三立新聞網、中天新聞網	契約總金額720萬元，俟全案執行驗 收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	認識臺中巨蛋、臺中親子音樂季、臺中 通APP、海線兒童公園、捷運沿線美 食、漫遊龍井希臘風情、平價托育、金 工職人父子打磨臺中記憶、跆拳道金牌 母女踢向世界、國際級地標巡禮	網路媒體	113. 04. 26	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	今周刊官網數位廣編、文章集結專區	本案宣傳部分契約金額121萬5千元 ，依主契約進度付款(預計114年1 月)
臺中市政府新聞局	別讓石虎消失、大甲媽祖遶境、親子音 樂季	網路媒體	113. 04. 02 － 113. 04. 25	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及活動資訊，增進市民 對市府施政之認識，並提供民眾須知	FB、IG、YT、GDN	契約總金額新臺幣330萬元，俟本期 執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024臺中兒童藝術節、2024臺中親子音 樂季	平面媒體、 網路媒體	113. 04. 02 － 113. 04. 23	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	446,000	國風傳媒有限公司、國防部青年日報社、臺灣導報 社、臺灣新生報業股份有限公司、中報雜誌社、時 報資訊股份有限公司、自立多媒體股份有限公司	宣傳本市活動資訊	風傳媒網站、青年日報、臺灣導報、臺灣新 生報、《中報》雜誌、中時新聞網、自立晚 報網站	
臺中市政府新聞局	臺中國際動畫影展動畫短片徵件競賽、 2024臺中親子音樂季、酒駕新制、路口 慢看停、停讓行人、高齡者機車安全 篇、禁止酒駕宣導、變換車道、兒童藝 術節開跑、行動支付繳納中市牌照稅及 房屋稅	平面媒體、 網路媒體 廣播媒體	113. 04. 08 － 113. 04. 30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	－	臺灣中華日報社股份有限公司、高視文化科技有限 公司、正聲廣播股份有限公司、蘇珊工作室	宣傳本市政策及活動資訊	中華日報、瞰傳媒、正聲電臺、天天電臺	採購金額23萬元，預計113年11月底 前完成核銷付款