

臺中市政府新聞局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	臺中巨蛋動土典禮	平面媒體	113. 03. 08	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	自由時報	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中巨蛋動土典禮	網路媒體	113. 03. 09	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	商周編輯顧問股份有限公司	宣傳本市活動資訊	商業周刊	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	性侵害防治、1925安心專線自殺防治、新住民熱線、113保護專線、停讓行人、愛心守護站、導盲犬、高齡者機車安全、禮券小心購買篇、行人請走行穿線、疫苗快打站、臺中巨蛋動工、浪漫臺三線-交管訊息、空氣品質提醒、清明用火安全，四不二記得、中市兒童藝術節開跑	廣播媒體	113. 03. 01 - 113. 03. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中臺灣廣播電臺股份有限公司、大千廣播電臺股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中臺灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電臺	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中國際航空航線	平面媒體	113. 03. 01 - 113. 03. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	臺中巨蛋動土典禮	電視媒體	113. 03. 04 - 113. 03. 11	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	宣傳本市巨蛋動土典禮活動資訊	東森家族、聯利家族、臺視家族、華視家族、中天家族、三立家族、年代家族、民視家族、中視家族	契約總金額720萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	臺中市家庭教育中心介紹、臺中捷運路網串起中彰投生活圈、西屯區公托與親子館開幕、臺中巨蛋動工、臺中捷運藍綠線進度大突破、市政路延伸可望紓解臺灣大道交通、打造友善行人環境提升通學步道安全	網路媒體	113. 03. 16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	聯合報股份有限公司	將《臺中新聞》第58期內容轉為數位廣編發布於UDN新聞網雜誌專區，俾使其能超越實體媒體限制，供人瀏覽、傳閱。	UDN新聞網	契約總金額新臺幣125萬元，採分期付款，依進度付款
臺中市政府新聞局	走逛臺中享受閱讀樂趣、一中商圈浮誇美食、隱藏版書店大公開、臺中季節限定花海、交通安全邊玩邊學、公園廁所新革命、臺中在地百萬YouTuber啾啾鞋、臺中之光黃文煥奪國際攝影大獎、銀髮福利「超有感」	網路媒體	113. 03. 21	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網數位廣編、文章集結專區	本案宣傳部分契約金額121萬5,000元，依主契約進度付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	清明掃墓用火安全「四不二記得」	廣播媒體	113. 03. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	蘇珊工作室	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	天天廣播電臺	採購金額為4萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年6月底)
臺中市政府新聞局	臺中巨蛋開工	網路媒體	113. 03. 08	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	-	時報資訊股份有限公司、自立多媒體股份有限公司	宣傳臺中巨蛋工程進度及其功能，並藉此提升市民之光榮感	中時資訊網、自立時報網站	採購金額12萬8,000元，俟全案執行完畢後付款（預計113年4月）
臺中市政府新聞局	2024臺中特色農產品行銷暨節約能源宣導案	電視媒體、網路媒體	113. 02. 09 - 113. 03. 31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	墊付款	-	三立電視股份有限公司	透過多元媒體管道，宣傳臺中在地農產品與節約能源相關資訊，達到行銷臺中及珍惜資源之效益	三立電視家族頻道、三立新聞網、三立新聞YT、三立FB、GOOGLE GDN	契約金額350萬元，俟契約驗收後付款(預計113年5月)
臺中市政府新聞局	2024臺中親子音樂季	平面媒體	113. 03. 29	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20,000	臺灣時報社股份有限公司	臺灣時報專注臺中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能。	臺灣時報	