

臺中市政府新聞局主管113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	防制酒駕宣導	平面媒體	113.01.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	中國時報	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024中臺灣元宵燈會	網路媒體	113.01.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市活動資訊	鏡週刊	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	防範一氧化碳、酒駕防制	廣播媒體	113.01.23-113.01.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2023臺中耶誕嘉年華	電視媒體、網路媒體	112.12.01-113.01.01	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳2023臺中耶誕嘉年華活動，營造臺中節慶氣氛	FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS網站、TVBS家族頻道	本案宣傳部分金額260萬元，俟全案驗收後付款(預計113年3月)
臺中市政府新聞局	國家漫畫博物館開館試營運	平面媒體	113.01.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	聯合報	本案採購金額9萬8,000元，俟全案驗收後付款(預計113年2月)
臺中市政府新聞局	北齋·漫畫in台中	網路媒體	112.12.26-113.01.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	大成行銷事業股份有限公司	大成報專注台中市市政之網路媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效益	大成報網站	