

臺中市政府新聞局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 02. 03	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	中國時報、聯合報、自由時報	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024中臺灣元宵燈會	網路媒體	113. 02. 04	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	精鏡傳媒股份有限公司	宣傳本市活動資訊	鏡週刊	契約總金額250萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024中台灣元宵燈會、新式毒品防治、性侵害防治、1925安心專線自殺防治、2024台中東勢新丁板節、台中春遊祭、	廣播媒體	113. 02. 07 － 113. 02. 29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 02. 01 － 113. 02. 29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	60,000	康百視雜誌社	宣傳本市元宵燈會活動資訊，邀請民眾體驗賞燈之美	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	2024中臺灣元宵燈會	網路媒體、 電視媒體	113. 02. 08 － 113. 02. 14	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市元宵燈會活動資訊	FB、YT、TVBS家族頻道	契約總金額140萬元，俟全案執行驗收後付款(預計114年1月)
臺中市政府新聞局	2024中台灣元宵燈會、春節市政服務不打烊	廣播媒體、 網路媒體	113. 02. 06 － 113. 02. 17	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	74,000	中國廣播股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市	中廣、中廣官網、中廣FB	
臺中市政府新聞局	2024臺中特色農產品行銷暨節約能源宣導案	電視媒體、 網路媒體	113. 02. 09 － 113. 02. 29	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	墊付款	0	三立電視股份有限公司	透過多元媒體管道，宣傳臺中在地農產品與節約能源相關資訊，達到行銷臺中及珍惜資源之效益	三立電視家族頻道、三立新聞網、三立新聞YT、三立FB、GOOGLE GDN	本案契約金額350萬元，俟全案驗收後付款(預計113年5月)