

臺中市政府新聞局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元											
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2024臺中市跨年晚會活動	平面媒體 電視媒體 廣播媒體 網路媒體	112.12.20-112.12.31	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	群健電視事業股份有限公司	透過多元媒體管道,宣傳2024臺中市跨年晚會相關資訊,達到城市行銷並吸引民眾參與	中國時報、自由時報、TVBS、東森、中視、華視、民視、三立電視、高視、好事、中台灣、飛碟、正聲、三立新聞網、三立新聞YT、三立新聞FB	本案宣傳部分契約金額109萬3,122元，依主契約進度付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023臺中耶誕嘉年華甜蜜登場，上山、遊河、逛城區 看見不一樣的璀璨光景	平面媒體	112.12.01-112.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	內輪差、防範一氧化碳、1925自殺防治、停讓行人、2023臺中耶誕嘉年華、112家庭收支調查起跑、113年臺中流行音樂補助徵件起跑、北齋漫畫」世界巡迴展、113年原創漫畫補助徵件開跑、酒駕防制	廣播媒體	112.12.01-112.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	清水手工麵線、清水國小、東區泉源公園、滑步舞、臺中購物節、2023臺中耶誕嘉年華、2024臺中跨年、更好的教育、童謠大天團	網路媒體	112.12.01-112.12.29	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	FB、IG、Google、Youtube、LINE TODAY、UDN網站、Nownews網站、記者新聞網、妞新聞網、Spotify	契約總金額335萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	大智路、道路燙平專案、2023臺中耶誕嘉年華	網路媒體 電視媒體	112.12.01-112.12.28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳大智路、道路燙平專案及2023臺中耶誕嘉年華活動，營造臺中節慶氣氛	FB、IG貼文廣告、Youtube、TVBS網站、TVBS家族頻道	本案廣告行銷金額260萬元，俟全案驗收後付款，預計113年3月
臺中市政府新聞局	2023臺中購物節、2023臺中耶誕嘉年華、漾臺中月刊、北齋漫畫展	平面媒體 網路媒體	112.12.08-112.12.21	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	中國時報、翻爆中時Featured、中國時報翻爆APP、自由時報、LTN新聞網、聯合報、聯合新聞網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	臺中捷運	電視媒體	112.11.27-112.12.03	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	TVBS家族廣告託播	契約總金額為140萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023臺中購物節、2023臺中耶誕嘉年華、2024幸福龍來-台中跨年夜	網路媒體 廣播媒體	112.12.01-112.12.31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	308,000	品觀點傳媒科技股份有限公司、民眾日報社、正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺、財團法人台北國際社區文化基金會、高視文化科技有限公司	宣傳本市活動資訊	品觀點官網、民眾網、正聲臺中台、ICRT、瞰傳媒官網	
臺中市政府新聞局	2023臺中耶誕嘉年華	平面媒體 網路媒體	112.12.11-112.12.20	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	商周編輯顧問股份有限公司、今周行銷股份有限公司、精銳傳媒股份有限公司	宣傳本市活動資訊與市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	《今周刊》雜誌、《鏡週刊》雜誌、鏡週刊官網、商周官網、商周eDM	契約金額共250萬，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023年臺中購物節、臺中通APP、2023臺中耶誕嘉年華、2024幸福龍來台中跨年夜	網路媒體 電視媒體	112.12.01-112.12.27	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中華電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、中天電視股份有限公司、年代電視股份有限公司、台灣電視股份有限公司、民間電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中國電視股份有限公司、	宣傳本市活動資訊與市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	三立家族頻道、中天家族頻道、台視家族頻道、東森家族頻道、華視家族頻道、壹電視家族頻道、民視家族頻道、中視家族頻道、年代系列頻道	契約總金額為720萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	一心市場、台中特色市集、台中購物節、台中耶誕、食安、銀髮慢旅、全齡政策、亞運	網路媒體	112.12.07	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	20,000	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊官網	本案宣傳部分契約金額121萬1,000元，依主契約進度付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023台中購物節	平面媒體	112.12.12	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	30,000	中台灣報業有限公司	中台灣時報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	中台灣時報	
臺中市政府新聞局	2023台中耶誕嘉年華	平面媒體	112.12.14	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	台灣新生報業股份有限公司	台灣新生報專注台中市市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	台灣新生報	
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	網路媒體	1次	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	5,000	焦點時報社	焦點時報專注台中市市政之網路媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	焦點時報網站	
臺中市政府新聞局	北齋・漫畫in台中	網路媒體	112.12.26-113.01.04	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	0	大成行銷事業股份有限公司	大成報專注台中市市政之網路媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能	大成報網站	採購金額1萬元，俟執行驗收後付款(預計113年1月)