

臺中市政府新聞局

「大型音樂活動性別友善設施之設置與分析」

112 年 8 月

壹、前言

臺中市政府新聞局（以下簡稱本局）為推廣臺中市政府（以下簡稱本府）流行音樂政策，將台中市打造為流行音樂之都，並扶植在地音樂產業及培養人才，每年舉辦大型流行音樂活動，如跨年晚會、搖滾台中音樂節、親子音樂季，皆為推展台中市流行音樂產業重點活動，目標群眾為整體台中市民乃至全台民眾，參與人數皆超過萬人，且性別比組成皆較為平均。

根據台中市性別平等政策【第 7 組環境能源與科技組】工作願景：共創性別友善生活，例如公廁內設備考量性別友善及無障礙設計，包括緊急求助鈴、照明設備及男性廁所設置尿布台。且男女廁所比例 1：3 為最低標準，考量使用者之性別比例及所需時間調整。

另依據性別平等政策綱領第七章「環境、能源與科技」第四條第三款「女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流」，以女性、高齡、兒童、行動不便及多元性別等族群之需求為設計依據，重新檢討公共空間規劃及設計的便利、友善與安全性，包括道路、人行道、天橋地下道、公廁、哺乳空間等，並適度考量電梯使用人數及頻率，彈性增加數量及容量，訂定具體改善計畫及時間表。

此外，根據《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW) 第 13 條 C 款指出，締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。

綜合以上性別平等目標及政策，本文將檢視本局跨年晚會、搖滾台中音樂節、親子音樂季於 2022 年辦理活動之問卷調查結果，探討活動中針對性別友善設施之設置及規劃，並以此為基礎作為未來大型活動策劃之參考。

貳、性別統計分析

一、「2023 閃耀台中跨年夜」活動

「2023 閃耀台中跨年夜」於 2022 年 12 月 31 日假水湳中央公園辦理，活動問卷調查回收統計，共計發 750 份問卷，扣除填答不全或填答錯誤之無效問卷，共計回收有效問卷數 728 份，有效問卷回收率達 97%，其中受訪者裡 53.4% 為男性，46.6% 為女性(如圖 1；觀察填報問卷者年齡分布，以 21～30 歲的受訪者為最多，約佔 30.4%；其次為 20 歲(含)以下之受訪者，約佔 25.2%；再者為 31～40 歲之受訪者，約佔 23.2%，其他各項年齡層分佈請參閱表如表 1。

▼圖 1：「2023 閃耀台中跨年夜」參與人次性別比例



▼表 1：「2023 閃耀台中跨年夜」活動問卷基本資料分析表

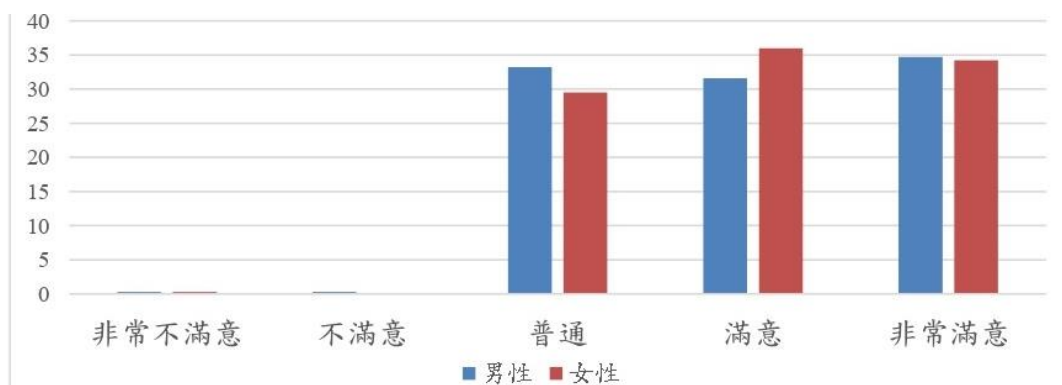
變 項		次數	百分比
性別	男	389	53.4
	女	339	46.6
	其他	0	0.0
合 計		728	100
年齡	20 歲(含)以下	184	25.2
	21~30 歲	221	30.4
	31~40 歲	169	23.2
	41~50 歲	92	12.7
	51~60 歲	59	8.1
	61 歲(含以上)	3	0.4
合 計		728	100

此外，根據活動問卷調查中，對於「2023 閃耀台中跨年夜」廁所設施之滿意度與男女比例之交叉分析，於非常不滿意的選項中(0.3%)，男性與女性的百分比為男性 0.3%，女性 0.3%；不滿意的選項中(0.1%)，男性與女性的百分比為男性 0.3%，女性 0.0%；於滿意度普通的選項中(31.5%)，男性與女性的百分比為男性 33.2%，女性 29.5%；於滿意的選項中(33.7%)，男性與女性的百分比為男性 31.6%，女性 36.0%；於非常滿意的選項中(34.5%)，男性與女性的百分比為男性 34.7%，女性 34.2%，其結果如表 2 及圖 2：

▼表 2：性別對於「2023 閃耀台中跨年夜」廁所設施滿意度(交叉列表)

		對於2023閃耀台中跨年夜廁所設施之滿意度					總計
		非常 不滿意	不滿意	普通	滿意	非常 滿意	
性別	男性 計數	1	1	129	123	135	389
	性別 內的 %	0.3%	0.3%	33.2%	31.6%	34.7%	100.0%
	廁所 內的 %	50.0%	100.0%	56.3%	50.2%	53.8%	53.4%
	佔總計的百分比	0.1%	0.1%	17.7%	16.9%	18.5%	53.4%
女性	計數	1	0	100	122	116	339
	性別 內的 %	0.3%	0.0%	29.5%	36.0%	34.2%	100.0%
	廁所 內的 %	50.0%	0.0%	43.7%	49.8%	46.2%	46.6%
	佔總計的百分比	0.1%	0.0%	13.7%	16.8%	15.9%	46.6%
總計	計數	2	1	229	245	251	728
	性別 內的 %	0.3%	0.1%	31.5%	33.7%	34.5%	100.0%
	廁所 內的 %	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	佔總計的百分比	0.3%	0.1%	31.5%	33.7%	34.5%	100.0%

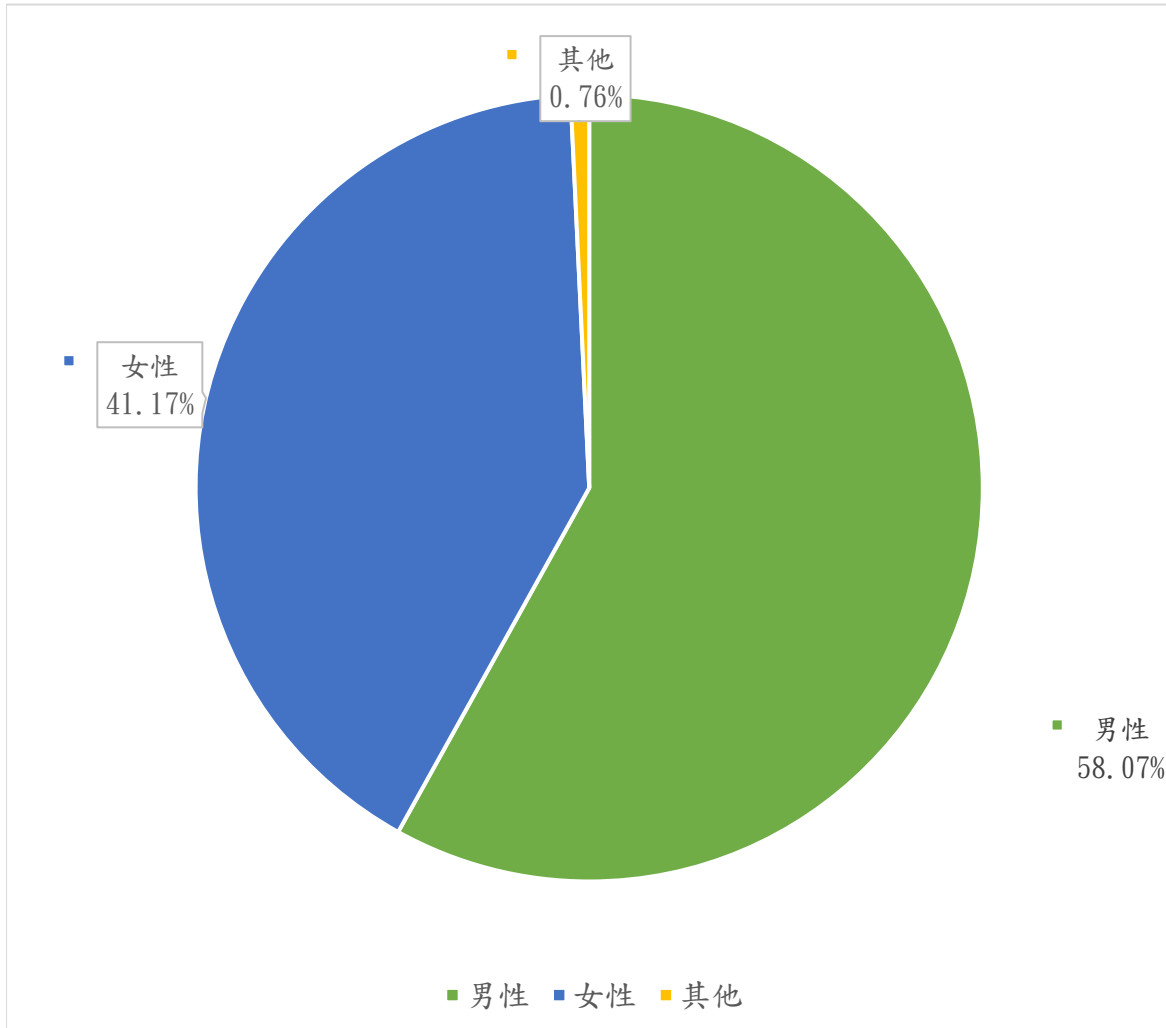
▼圖 2：「2023 閃耀台中跨年夜」廁所設施滿意度之男女比例



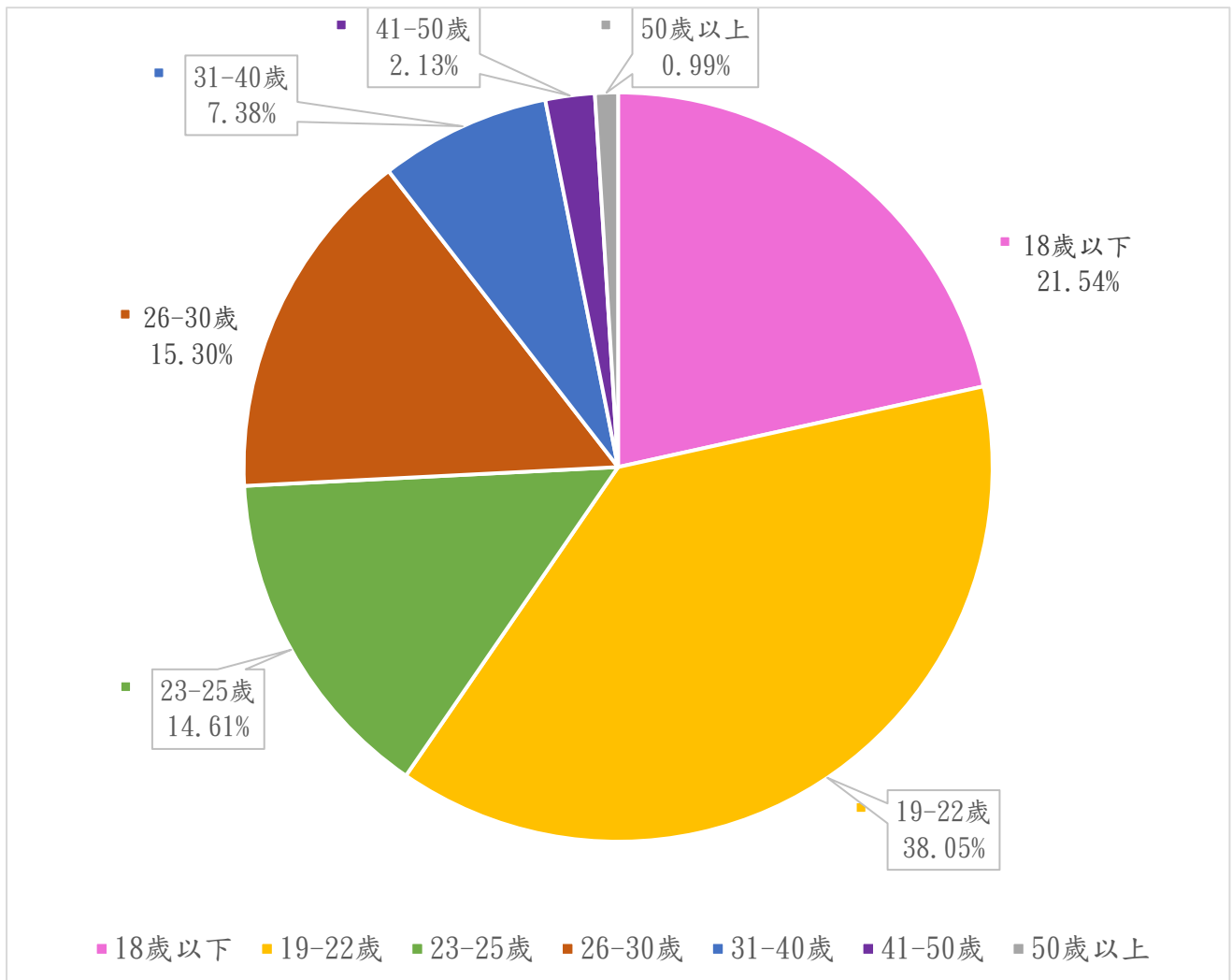
二、2022 搖滾台中音樂節

2022 搖滾台中音樂節活動於 2022 年 10 月 22 日至 23 日假文心森林公園辦理，活動問卷調查回收統計，共計回收有效問卷數共 1314 份，其中受訪者 58.07%為男性，41.17%為女性，0.76%為其他(如圖 3)；年齡分布則以 19-22 歲的受訪者為最多，約佔 38.05%，其次為 26-30 歲之受訪者，約佔 15.3%，其他各項年齡層分佈請參閱表如圖 4。

▼圖 3：2022 搖滾台中音樂節問卷填答者性別比例

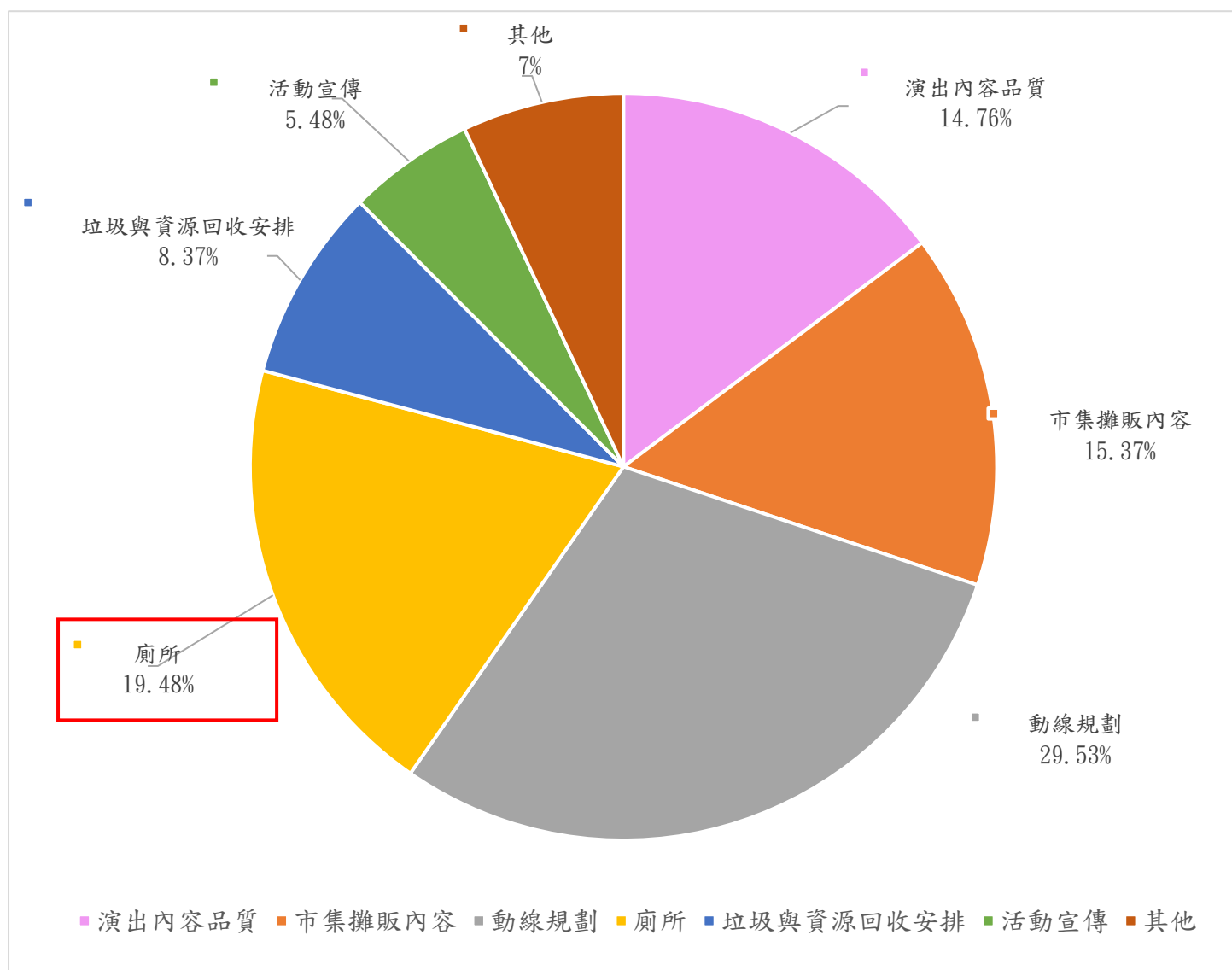


▼圖 4：2022 搖滾台中音樂節問卷填答者年齡分布



此外，根據活動問卷調查中，對於 2022 搖滾台中音樂節，填答者認為本次活動有甚麼可改善的部分，廁所項目占 19.48%，為僅次於動線規劃之第二大項，如圖 5：

圖 5▼ 搖滾台中音樂節問卷填答者建議可改善之項目



三、 2022 台中親子音樂季

2022 台中親子音樂季於 2022 年 10 月 15 日至 10 月 16 日假北屯區南興森林公園辦理，活動問卷調查回收統計，本次調查共完成 1,201 筆的有效樣本數，其中男性受訪者的比例為 31.5%，女性受訪者的比例為 67.4%、0.1%為其他、1.0%拒答；年齡層分布分別為 30-39 歲(48.7%)最多、40-49 歲(33.7%)次之、身體狀況皆無孕婦或領有身障手冊(97.8%)、教育程度為專科/大學(65.2%)最多、職業為職員(30.5%)及家管/退休(26.2%)，其餘受訪者結構請詳見表 3：

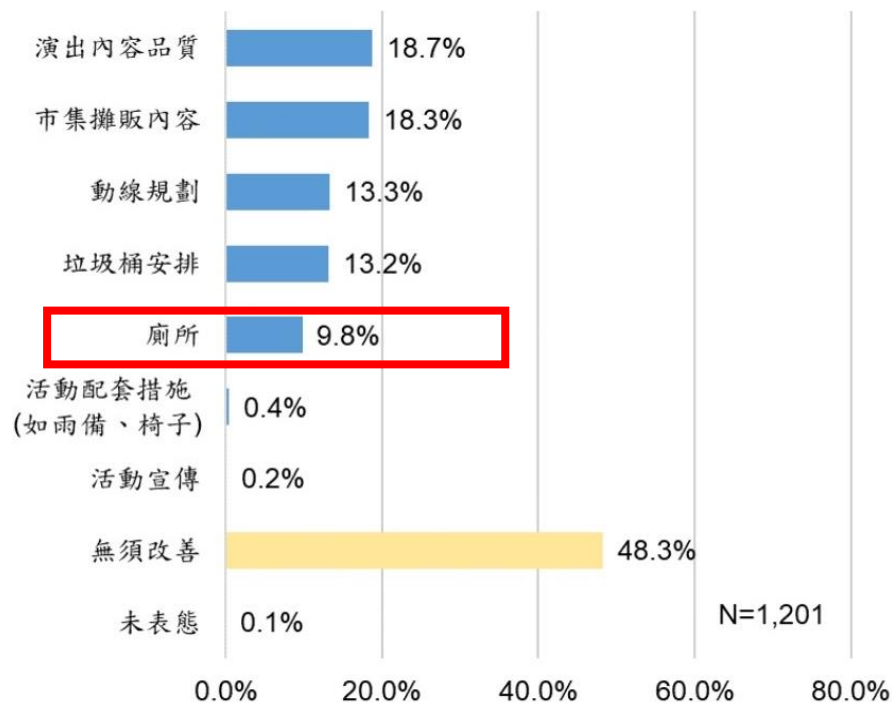
▼表 3： 2022 親子音樂季問卷受訪者結構概況

項目	次數	百分比	項目	次數	百分比
性別			教育程度		
男性	378	31.5	小學(含)以下	36	3.0
女性	810	67.4	國(初)中	19	1.6
其他	1	0.1	高中/職	187	15.6
拒答	12	1.0	專科/大學	783	65.2
年齡			研究所及以上	176	14.7
19歲以下	23	1.9	職業		
20~29歲	86	7.2	軍公教	139	11.6
30~39歲	585	48.7	企業主/自營商	125	10.4
40~49歲	405	33.7	職員	366	30.5
50~59歲	56	4.7	勞工	180	15.0
60歲以上	46	3.8	學生	23	1.9
身體狀況			家管/退休	315	26.2
孕婦	13	1.1	無業/待業	53	4.4
領有身障手冊	14	1.2			
以上皆無	1174	97.8			

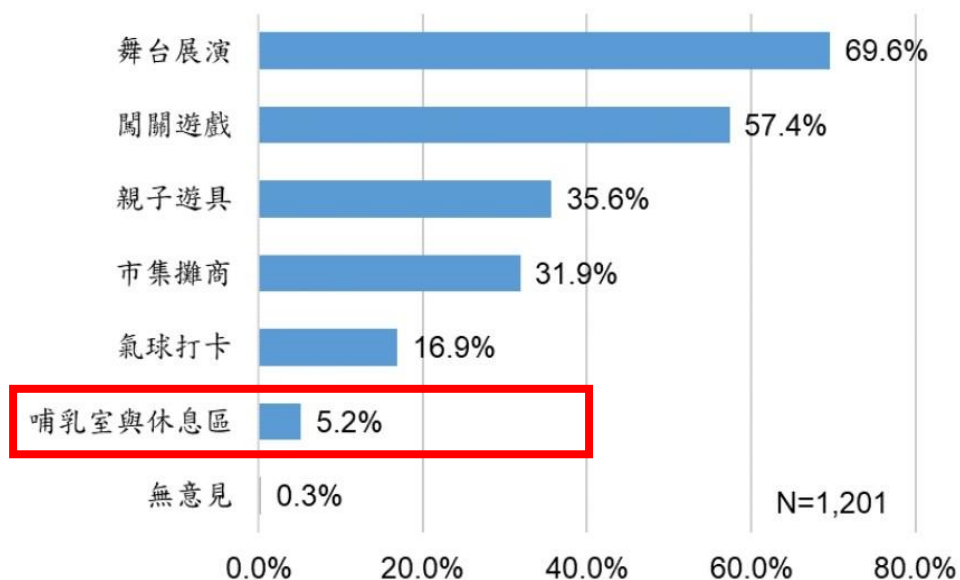
依問卷調查結果顯示，對於「2022 台中親子音樂季」需要改善的方向，受訪者中有 48.3%表示「無需改善」，而須改善的項目，以「演出內容品質」的比例最高，為 18.7%，依序為「市集攤販內容」(18.3%)、「動線規劃」(13.3%)、「垃圾桶安排」(13.2%)、「廁所」(9.8%)、「活動配套措施(如雨備、椅子)」(0.4%)、「活動宣傳」(0.2%)，有 0.1%「未表態」，詳如圖 6。

而對於本活動印象深刻的活動內容，以「舞台展演」的比例最高，為 69.6%，依序為「闖關遊戲」(57.4%)、「親子遊具」(35.6%)、「市集攤商」(31.9%)、「氣球打卡」(16.9%)、「哺乳室與休息區」(5.2%)則排名第六，詳細如圖 7。

▼圖 6：2022 親子音樂季活動改善方向(可複選)



▼圖 7：2022 親子音樂季最令人印象深刻的內容 (可複選)



四、問卷性別分析小結

2023 閃耀台中跨年夜為本市重大節慶音樂活動，依問卷樣本數 750 中，其中 53.4%為男性，46.6%為女性，男女比例較為接近，並輔以活動紀實照片，推估本活動參與性別比例較為平均；活動現場周圍設有固定廁所，及因本活動設置之流動廁所與臨時哺集乳室，而針對根據廁所設施滿意度統計結果，僅有 0.4%對於廁所設施不滿意；餘受訪者對於跨年活動廁所設施達到 99.6%，而與性別比例交叉分析，其中滿意程度以上之男女佔比，男性有 66.3%，女性有 70.2%；普通之男女佔比為，男性有 33.2%，女性有 29.5%；不滿意程度以下之男女佔比，男性有 0.6%，女性有 0.3%。綜合上述數據，相較之下男女對於廁所滿意度較平均，概因活動設置之流動廁所數量充足，且設置無區分性別之流動廁所，爰較無因為性別而產生差異；而不滿意者主要針對廁所清潔程度、照明設備、備品短缺等項目。

2022 搖滾台中音樂節為本市大型流行音樂活動，每年邀請國內外及新秀樂團表演，並徵選原創及新興樂團，提供演出舞台，透過活動鼓勵音樂及文化作品創作交流，扶植臺中在地樂團或樂團新秀，去(2022)年已邁入第 15 年，依問卷填答分析，受訪者裡 58.07%為男性，41.17%為女性，0.76%為其他，性別比例以男性略高於女性，並輔以活動紀實照片，推估本活動性別參與比例以男性參與人數略高於女性；活動現場周圍設有固定廁所與哺集乳室，及因本活動設置之流動廁所與臨時哺集乳室，問卷設計無特別針對上述二設施進行單項滿意度調查，僅針對受訪者對於本活動之認為可改善之處統計，而本活動「廁所」項目位居第二，概因本活動為疫情爆發以來，第一次恢復實體舉辦，民眾報復性參與活動，至實際參與人潮遠超出原預估

人數，固定廁所不敷使用，流動廁所設置數量不足，加上清潔人員人力短缺，無法及時清掃，因此參與民眾多數認為可改善廁所部分，主要針對廁所清潔程度、數量不足、設施破損等而不滿意。

為推動音樂素養向下扎根，本局持續舉辦台中親子音樂季，去(2022)年已邁入第5年，問卷填答受訪者裡男性的比例為31.5%，女性的比例為67.4%，0.1%為其他，1.0%拒答，相較另外兩個音樂活動，本活動男女性別比差距較大，因填答問卷涉及民眾填答意願、女性比男性有意願有所相關，恐難以單一論之，又觀察活動紀實照片，大多參與者多為家庭出遊，男性與女性實際參與比例尚屬平均；活動現場周圍設有固定廁所，及因本活動設置之流動廁所及臨時哺集乳室，本活動問卷並無特別針對上述二性別設施進行單項滿意度調查，僅針對受訪者對於本活動之認為可改善及印象深刻之處進行統計，以「廁所」佔第五多項，主要針對廁所清潔程度、間數不足等而不滿意；另外，對於親子音樂季印象深刻/滿意的活動內容，「哺乳室與休息區」(5.2%)則排名第六。

參、 規劃及目標

一、 定義預期成果

(一) 對成果目標的訴求

本市舉辦各式大型音樂活動，皆希望能將參與對象擴大全體市民乃至全台各地民眾，達到讓各性別、年齡、身心障礙者、孕婦孩童皆能一同參與之目標，並進一步透過民眾平等參與，提高節目多元性，進而鼓勵本市流行音樂多元創作、扶植在地音樂創作量能，更加深民眾對於本市流行音樂之都及性別友善城市之形象。

綜觀上述三個主要大型音樂活動，本市跨年晚會性別對於設施滿意度並無太大差別，搖滾台中及親子音樂季填答者未以性別區分對於設施之滿意度，僅呈現部分填答者認為廁所需改善。爰本局擬提高各項活動性別友善大型設施(如廁所、哺集乳室)滿意度，並加強清潔，增加廁所間數。

另針對搖滾台中音樂節及親子音樂季差異較為明顯之性別問卷填答比例，可延伸二項議題，分別如何透過活動節目或性別設施設置拉近各性別參與人數，及提升民眾填寫問卷意願。搖滾台中音樂節問卷性別比例較平均，但皆以男性略多於女性，推估現場參與者以男性較多，可藉由增加女性較喜愛之卡司，吸引更多女性觀眾前來參與；親子音樂季則以女性填寫比例較高，經觀察分析可能原因為親子活動中，較為女性帶孩子參與闖關或填問卷贈送禮品活動，可以調整贈品品項或闖關方式吸引更多男性填答問卷。

(二) 訂定達成目標之統計指標

不論運用何種方式，最終目標為民眾參與，並讓各性別、年齡、身心障礙者、孕婦孩童皆能一同平等參與之目標。本局盼能以提高各項活動性別友善大型設施(如廁所、哺集乳室)滿意度達 80%，或降低該項需改善之程度，作為目標指標。

(三) 相關法規：性別平等政策綱領第七章「環境、能源與科技」

性別平等政策綱領第七章「環境、能源與科技」第四條第三款「女性與弱勢的多元價值與知識得以成為主流或改變主流」，以女性、高齡、兒童、行動不便及多元性別等族群之需求為設計依據，重新檢討公共空間規劃及設計的便利、友善與安全性，包括道路、人行道、天橋地下道、公廁、哺乳空間等，並適度考量電梯使用人數及頻率，彈性增加數量

及容量，訂定具體改善計畫及時間表。

二、發展選擇方案

(一)發展可供選擇的方案		
序號	方案名稱	方案內容
方案 1	增加流動廁所間數及清潔度	跨年性別對於設施滿意度並無太大差別，搖滾台中及親子音樂季填答者未以性別區分對於設施之滿意度，僅呈現部分填答者認為廁所需改善。而本局活動幾乎已無性別區分之流動廁所為主，因此，本局擬以增加流動廁所間數、改善廁所及哺集乳室清潔度、增加廁所夜間照明，並可於服務台擺放女性生理用品，如衛生棉、濕紙巾等備品供民眾索用，以提供整體使用民眾的滿意度。
方案 2	增加固定廁所女廁間數	請場地主管單位評估增加園內女廁廁所間數並增加清潔頻率。

(一) 方案 1：增加流動廁所間數及清潔度

跨年性別對於廁所設施滿意度並無明顯差別；搖滾台中及親子音樂季問卷填答者未以性別區分對於設施之滿意度，僅呈現部分填答者認為廁所需改善。而本局活動以無性別區分之流動廁所為主，輔以原活動場域固定廁所，爰為增加民眾對於廁所設施之滿意度，針對各活動過往舉辦經驗，大致推估參與人數、所需設施數量，並針對各音樂活動活動調性，彈性增加流動廁所數量、廁所清掃頻率、夜間照明等需求及哺集乳室備品補充等項目。

(二) 方案 2：增加固定廁所女廁間數

因本局活動辦理場地多位於本市公園綠地或空地，依據過

往活動舉辦情況觀察，民眾使用固定廁所意願大於流動測，惟公園綠地或空地規劃固定廁所數量，多以日常使用為主，不足以供應大型活動參與民眾使用，爰可研擬建議場地權管單位評估本市大型可舉辦流行音樂表演之公園或綠地增設固定廁所數量，並依性別平等政策，考量性別友善及無障礙設計，並於活動舉辦時增加清掃頻率、準備相應之備品。

三、 分析方案並提出建議

(一)分析比較		
評量指標	方案 1： 增加流動廁所間數及清潔度	方案 2： 增加固定廁所女廁廁間數
經費	經費較低	經費較高
效益	效益較高	效益較低
機動性	較高	較低
舒適度	較低	較高
(二)方案選定		
選擇方案 1，流動廁所較固定廁所經費較低、機動性較高，可配合活動拆卸，且廁所不分性別，亦可提高使用效率。		

(一) 方案 1-「增加流動廁所間數及清潔度」之效益評估：

- 優點：流動廁所拆卸方便，且機動性高，可配合活動參與人數調整數量、且設置位置亦可於配合調整，另外，設置流動廁所成本較低，不分性別皆可使用。
- 缺點：依民眾使用習慣，使用固定廁所意願大於流動廁所，概因流動廁所空間較小、水流不足、照明不足等問題。

(二) 方案 2-「增加固定廁所女廁廁間數」之效益評估：

1. 優點：固定廁所舒適度高、照明度高，符合民眾使用習慣，且有安排人力定期清掃，補給備品。
2. 缺點：固定廁所建置成本較高，機動性較低，無法配合活動地點移動位置，且女性等候排隊時間通常較長。

(三) 方案建議：

建議採取方案 1「增加流動廁所間數及清潔度」，因本府大型活動舉辦地點不定，且公園綠地、活動用地非活動期間使用人流較少，流動廁所拆卸方便，且機動性高，可設置於離活動會場較近之處，讓民眾能方便如廁，更能配合活動預估人潮，提供足夠的廁間數量。另一方面，流動廁所雖較小間、衛生清潔度及照明度較低，惟因為流動廁所無性別之分，各性別皆可使用，相較固定廁所建置成本較低，爰建議採取方案 1「增加流動廁所間數及清潔度」。

至於流廁清潔及照明問題，可請活動承商加派清潔人力，加強清潔次數，並增加備品補給頻率及照明設備，針對哺集乳室等設施，並適時補充備品，加設休息區、尿布檯等設施，並可於服務台擺放女性生理用品，如衛生棉、濕紙巾等備品供民眾索用，以提供整體使用民眾的滿意度，以及加深民眾對於台中市性別友善城市之形象。

肆、結語

性別平等已是現代不容忽視的議題，聯合國規劃在 2030 年前達成的 17 項永續發展目標中，第 5 項目標就是「性別平等」(Gender Equality)。

本局為推廣流行音樂政策，舉辦多項大型音樂活動，如跨年晚會、搖滾台中音樂節、親子音樂季等例行性音樂活動，皆重視性別平等參與，設置多項性別友善設施。

上述活動每年皆吸引大量民眾到場參與，為供給民眾如廁需求，除公園內固定廁所外，亦設置流動廁所，更有性別友善廁所及哺乳室，並配合不同活動性質及場地特性，提供足夠的設施及備品。另外，本局每項活動皆會做問卷調查，並根據民眾對性別設施的滿意度及回饋調整，如增加照明及清潔頻率，並補充備品及提供女性生理用品，讓民眾滿意度能再提升，且逐漸達到性別平等使用公共設施的目標。

此外，後續改善目標部分，本局擬將各活動問卷性別項目納入「其他」選項(男、女、其他)以兼顧多元性別，另外擬加入民眾對於無障礙設施之滿意度項目，以及評估於問卷分析階段，針對性別、年齡等項目對於廁所、無障礙設施之滿意度進行交叉分析，以利後續評估性別友善工作成果。