

臺中市政府新聞局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2023搖滾台中音樂節	電視媒體 網路媒體	112. 09. 16- 112. 10. 08	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	聯利媒體股份有限公司	透過網路及電視宣傳2023搖滾台中音樂節 相關資訊，吸引民眾參與	TVBS家族、Youtube廣告、Facebook廣告	本案宣傳部分契約金額118萬5,000 元，依主契約進度付款(預計112年 12月)
臺中市政府新聞局	2023臺中親子音樂季	電視媒體 網路媒體	112. 10. 07- 112. 11. 05	新聞行政及 流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	東森電視事業股份有限公司	透過網路及電視宣傳2023臺中親子音樂季 相關資訊，吸引民眾參與	東森YOYO官網、東森幼兒園官網、Google聯播 網、Line影音廣告、東森電視、超視	本案宣傳部分契約金額97萬6000元 ，依主契約進度付款(預計112年12 月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節說購就GO 好宅名車現金抽 起來	平面媒體	112. 10. 01- 112. 10. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	反毒篇、職場性別平等、112國慶焰火 在臺中、酒駕新制、高齡者機車安全、 性侵害防治、愛心守護站、搖滾臺中、 2023臺中國際動畫影展、2023臺中爵士 音樂節、客語徵件-客在你心底的一句 話、親子音樂季	廣播媒體	112. 10. 01- 112. 10. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、 山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播 股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大 千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公 司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限 公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正 聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行 驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	搖滾臺中、國慶焰火在台中、台中野餐 日、石虎及棲地保育創作展、台中爵士 音樂節、道安宣傳、	網路媒體	112. 10. 01- 112. 10. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	FB、IG貼文廣告、Google GDN、yahoo原生廣 告、關鍵字廣告、Youtube、記者新聞網	契約總金額335萬元，俟全案執行驗 收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	搖滾台中、112國慶焰火在臺中、2023 臺中國際踩舞嘉年華、2023臺中爵士音 樂節	平面媒體 網路媒體	112. 10. 06- 112. 10. 28	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司 中國時報文化事業股份有限公司 自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊	中國時報、中時新聞網、中國時報台灣368品 味生活網、翻爆中時Featured、自由時報、 LTN新聞網、自由時報APP、聯合報、聯合新聞 網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗 收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	搖滾臺中、112國慶焰火在臺中、2023 臺中國際踩舞嘉年華、2023臺中親子音 樂季	電視媒體 網路媒體	112. 09. 25- 112. 11. 04	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國電視事業股份有限公司、中華電視股份有限公 司、中天電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有 限公司、三立電視股份有限公司	宣傳本市活動資訊	中視官網、華視、中天電視、臺視、三立新聞 網YT影音、三立新聞網、台視新聞網、三立新 聞網網頁版	契約總金額為720萬元，俟全案執行 驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	國慶焰火、台中地酒、校園學習、影視 協拍、國際動畫影展、台中特色手搖 飲、台中伴手禮、向上市場、秋遊海 線、城市購物趣	網路媒體	112. 10. 06	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市 府施政之認識	今周刊官網數位廣編、文章集結專區	本案宣傳部分契約金額121萬1,000 元，依主契約進度付款(預計113年1 月)
臺中市政府新聞局	2023臺中爵士音樂節、微型電動二輪車 掛牌才可上路、避讓救護車、高齡者機 車安全、停讓行人、行人請走行穿線、 酒駕新制、高齡者行的安全、百貨商園 的交通改善計畫、搖滾台中、112國慶 焰火在臺中、臺中雙十國慶週五大主題 活動、2023臺中爵士音樂節、2023臺中 親子音樂季、2023臺中國際花毯節、臺 中購物節	網路媒體 廣播媒體 平面媒體	112. 10. 01- 112. 10. 31	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	125,000	品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣廣播股份有限 公司、內政部警政署警察廣播電臺、天天廣播電 臺、財團法人卓越新聞獎基金會、中報雜誌社、大 成行銷事業股份有限公司、國防部青年日報社、太 平洋日報社股份有限公司、先驅媒體社會企業股份 有限公司	宣傳本市活動資訊	品觀點官網、台灣廣播股份有限公司台中廣播 電台、警察廣播電臺(臺中分臺)、天天廣播電 臺、財團法人卓越新聞獎基金會官網及電子 報、《中報》雜誌、動報網站、青年日報、太 平洋日報、新頭殼官網	採購金額64萬6,000元，部分已完成 核銷，餘俟執行完畢後付款(預計 112年12月)