

臺中市政府新聞局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府新聞局	2023臺中親子音樂季	電視媒體 網路媒體	112.10.07-112.11.05	新聞行政及流行音樂科	公務預算	新聞行政	0	東森電視事業股份有限公司	透過網路及電視宣傳2023臺中親子音樂季相關資訊，吸引民眾參與	東森YOYO官網、東森幼兒園官網、Google聯播網、Line影音廣告、東森電視、超視	本案宣傳部分契約金額97萬6,000元，依主契約進度付款(預計112年12月)
臺中市政府新聞局	臺中購物節說購就GO 好宅名車現金抽起來	平面媒體	112.11.01-112.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	30,000	康百視雜誌社	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	康百視雜誌	
臺中市政府新聞局	行人請走行穿線、停讓行人、113保護專線、導盲犬、避讓救護車、2023臺中購物節、禮券購買篇、新式毒品防治、內輪差、防範一氧化碳、親子音樂季、2023台中舒跑杯交管資訊、112年地價稅開徵、2023臺中國際花毯節、十大伴手禮網路票選活動、2023臺中市市民野餐日、112家庭收支調查起跑	廣播媒體	112.11.01-112.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、山海屯青少年之聲廣播股份有限公司、全國廣播股份有限公司、中台灣廣播電台股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、城市廣播股份有限公司、望春風廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	中廣、飛碟、好事、全國、中台灣、大千、正聲、城市、望春風、每日電台	契約總金額為160萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	新社花海、臺中國際花毯節暨新社花海、清水紫雲巖、臺中最愛的夜市、願景館5D劇院常態性開放、一日農夫、台中購物節	網路媒體	112.11.01-112.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	FB、IG貼文廣告、Google GDN、Google影音廣告、關鍵字廣告、程序化影音廣告	契約總金額335萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)。
臺中市政府新聞局	2023臺中購物節、2023臺中親子音樂季、2023臺中國際花毯節、2023年臺中市市民野餐日	平面媒體 網路媒體	112.11.01-112.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	宣傳市政重要政策及本市活動資訊。	中國時報、中國時報台灣368品味生活網、翻爆中時Featured、自由時報、LTN新聞網、自由時報APP、聯合報、聯合新聞網	契約總金額150萬元，俟全案執行驗收後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023臺中購物節、2023臺中親子音樂季、新社花海暨2023臺中國際花毯節、2023年臺中市市民野餐日、臺中通APP	電視媒體 網路媒體	112.10.29-112.12.13	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、中天電視股份有限公司	宣傳本市活動資訊與市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識。	華視官網、華視APP、華視氣象、華視網路廣告YT、華視官網、GOOGLE GDN、中天電視YT、三立新聞網、東森戶外電視牆、壹電視新聞官網、TVBS食尚玩家FB	契約總金額為720萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	臺中捷運	電視媒體	112.11.27-112.12.03	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯利媒體股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	TVBS家族廣告託播	契約總金額為140萬元，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	2023臺中購物節、2023臺中國際花毯節、2023年臺中市市民野餐日、中山73平面形象廣告、宣導交通安全守則、2023臺中購物節、宣導自行車行車安全守則、	網路媒體 平面媒體	112.11.01-112.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	品觀點傳媒科技股份有限公司、財團法人卓越新聞獎基金會、福盛文化事業股份有限公司、民眾日報社、大成行銷事業股份有限公司、臺灣中華日報股份有限公司	宣傳本市活動資訊。	品觀點官網、財團法人卓越新聞獎基金會官網及電子報、台灣新聞社農民曆、民眾網、動報網站、中華日報農民曆	採購金額36萬3,000元，其中17萬元已完成核銷，其餘則俟執行完畢後付款(預計112年12月)
臺中市政府新聞局	2023臺中購物節、2023年臺中市市民野餐日、2023年臺中國際花毯節、臺中市老人福利政策	網路媒體 平面媒體	112.11.09-112.11.30	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	高周編輯顧問股份有限公司、今周行銷股份有限公司、精鏡傳媒股份有限公司、天下雜誌股份有限公司	宣傳本市活動資訊與市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識。	《天下》雜誌、《商業周刊》雜誌、《鏡周刊》雜誌、《今周刊》雜誌、天下官網、「未來城市」、高周.com、鏡週刊官網、今周刊官網、天下FB、未來城市FB、今周刊FB、今周刊IG、今周刊電子雜誌	契約金額共250萬，俟全案執行驗收完成後付款(預計113年1月)。
臺中市政府新聞局	2023年臺中購物節獎項逾7.5萬個、臺中購物節消費拚經濟、臺中通APP功能、臺中購物節排除房地交易、臺中購物節調券市場現人龍、臺中之光亞運奪5金、臺中補助協拍影片入圍金馬獎	網路媒體	112.11.16	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	聯合報股份有限公司	宣傳本市活動資訊與市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識。	聯合新聞網	契約金額共125萬元，採分期付款，每期25萬元，共5期。本期(最後一期)預計12月驗收完畢後付款。
臺中市政府新聞局	走進校園 一睹臺中教育新風貌!	網路媒體	112.11.22	行銷企劃科	公務預算	行銷企劃	0	今周刊出版社股份有限公司	宣傳市政重要政策及成果，增進市民對市府施政之認識	今周刊Youtube、今周刊FB	本案宣傳部分契約金額121.1萬元，依主契約進度付款(預計113年1月)
臺中市政府新聞局	交通安全宣導	網路媒體	1次	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	20,000	新華報導雜誌社	新華報導社專注台中市政之網路媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能。	新華報導網站	
臺中市政府新聞局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.10	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	眾聲日報社	眾聲日報專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能。	眾聲日報	
臺中市政府新聞局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.17	新聞聯繫科	公務預算	新聞聯繫	10,000	國防部青年日報社	青年日報專注台中市政之平面媒體，預期可增加市政露出、達到推廣效能。	青年日報	