110年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表

機關別	項次	廣告主要內容	托播對象	刊登時間	刊登\播出次數	金額	經費來源 (並請註明計畫編號) 補充說明
臺中市政府新聞局	1	公車車體廣告:汽機車停讓行人	豐原客運、全航客運	7/30-8/31	車側55面 車內10面(回饋)	新臺幣22萬5,225元整	第13期院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」-110年度運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫(中市62102)
	2	**地方有線電視廣告**;阿公的暑假作業	群健、豐盟、大臺中、西海岸、大屯5家有線電視臺	7/26-7/30	736檔	新臺幣97萬2,500元整	
	3	**製作1則30秒廣播廣告**:行人過馬路、酒駕防治、自行車騎乘、路口安全、汽機車勿逼車	城市廣播、中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	7/23-8/20	廣告500檔 口播4集(回饋) 專訪10集		
	4	**報紙**廣告刊登:行人安全、汽機車停讓行人	中國時報、自由時報、聯合報	8/2、8/10、8/18、8/20	4次		
	5	**網路圖文插畫家**圖文宣傳:汽機車勿逼車、自行車騎乘安全	網路插畫家臉書	8/18	「狗與鹿」FB 1次 「A Bow」FB 1次 (廠商加值)		
	6	網路媒體:長者過馬路安全、自行車騎乘安全	城市廣播官網、宅集報	8/12	3篇 (廠商加值)		